

COCCOLOBA

LE MAGAZINE DE LA VIE À SAINT-BARTH

N°2 - MARS - AVRIL - MAI 2019



ÉDITÉ PAR

97133

STYLE

NOUVELLE
COLLECTION

ANTONY MORATO



COIFFURE



YBERA
PARIS

SOIN BOTOX
RECONSTRUCTION
CAPILLAIRE
LISSAGE ...



Kérastase extensionniste

Découvrez la nouvelle gamme Kérastase pour booster les cheveux longs. Véritable booster de longueur, la gamme extensionniste est votre nouveau programme de coaching pour vos cheveux longs. Un cuir chevelu sain et des longueurs renforcées des racines jusqu'aux pointes.



NOUVELLE GAMME
DE SHAMPOING ET SOIN

TIGI
copyright

L'atelier Art et coiffure

Coiffure mixte - Prêt-à-porter et accessoires masculin
9h-20h du lundi au samedi

05 90 51 93 86 - Gustavia - ateliersbh@gmail.com

f Atelier art et coiffure SBH

GUSTAVIA

L'ATELIER
ART & COIFFURE

ST BARTH

Edito

Merci !

Merci à vous pour tous les retours positifs que vous nous avez adressés à la sortie du premier numéro de Cocoloba. C'est avec enthousiasme que nous vous présentons cette seconde édition et espérons que Cocoloba soit votre nouveau rendez-vous trimestriel.

Nous avons à cœur de vous faire découvrir ceux qui font Saint-Barth, à travers des portraits et reportages, tout aussi séduisants qu'atypiques, et qui font la richesse et l'actualité de la vie de l'île. Après l'euphorie de la haute saison et des festivités, nous redécouvrons une façon de vivre tout aussi enrichissante, au gré des vents, des courants, des publics et des rencontres. Les régates en tout genre et les événements culturels ne manqueront pas.

A découvrir sans tarder dans cette nouvelle édition.

Très bonne lecture !



- | | | | |
|--------------|---|--------------|--|
| 3 | <i>Pour commencer</i> | 34 | <i>Les hôtels et villas, poumon économique</i> |
| 4-6 | <i>Kinésiologie, un dialogue avec le corps</i> | 36-37 | <i>Dressing, le rangement simplifié</i> |
| 8-10 | <i>Le bien-être au naturel</i> | 38-40 | <i>Décoration, les tendances phare 2019</i> |
| 12-13 | <i>Le rêve, le reflet de nos âmes</i> | 42-43 | <i>Couleurs toutes en nuances</i> |
| 14-18 | <i>Vanita Rosa & Karma</i> | 44 | <i>Le minimalisme, less is more</i> |
| 20-21 | <i>Djordje Varda, la beauté avant tout</i> | 46 | <i>La culture, un axe structurant du développement</i> |
| 22-23 | <i>L'authenticité des saveurs à la française</i> | 48 | <i>Le printemps de la culture à Saint-Barth</i> |
| 24-25 | <i>Les merveilles des fonds marins</i> | 50 | <i>Littérature et jazz, la symphonie des mots</i> |
| 26-27 | <i>Un jeune couple, champion de planche à voile</i> | 52 | <i>Festival de théâtre, l'échange et le partage</i> |
| 30 | <i>Les 10 ans des Voiles de Saint-Barth</i> | 54 | <i>Festival du film, le rendez-vous du cinéma Caraïbes</i> |
| 32-33 | <i>La Beauté : tout un poème !</i> | | |

Cocoloba est un trimestriel gratuit édité par Titeditions sas au capital de 10 000€. RCS Basse Terre 525 357 125. BP 191, 97133 Saint Barthélemy. Dépôt légal à parution. ISSN 2496-0241.
Directrice de la Publication et Responsable de rédaction : Claire Richer

Publicité / Commercialisation : Caroline • caroline@titeditions.fr • 06 90 60 54 45 • Anita • anita@titeditions.fr • 06 90 74 38 53 • Maquette : Charlotte • charlotte@titeditions.fr
Rédaction : Claire Richer (C.R) et Caroline Haslé (C.H)

Ne pas jeter sur la voie publique. • Toute reproduction partielle ou intégrale est interdite.

Texte : sauf mention contraire les textes sont © 97133 • Couverture : Photographie de Brooke Lark via Unsplash

Ont contribué à cette édition : Hoelenn Lédée, Lina Rhioui, Laetitia Santarelli, Valérie Bourdin et Tanelle Franceschini, Djordje Varda, Jean-Claude Dufour, Didier Laplace, Antoine Questel et Delphine Cousin, Alexandra Guiboult, Anne Dentel et Vanessa Panza, Elodie Laplace, Christian Hardelay, Nadège Emmanuelli, Ellen Lampert-Gréaux, Ryan Borne, Roméo Ballancourt, Laurent Benoit, Oney. Un remerciement tout spécial à Axelle Cappelli Photography !

KINÉSIOLOGIE

un dialogue avec le corps

RENCONTRE AVEC HOELENN LÉDÉE

L « Les bras m'en tombent », « J'ai les jambes en coton », ces expressions populaires attestent du rapport étroit entre nos muscles et nos émotions. Reposant sur ce principe, la kinésiologie, du mot grec Kinésis, signifiant « mouvement », est une technique psycho-corporelle qui va détecter nos déséquilibres énergétiques, émotionnels ou physiques pour lever des blocages qui nous dominent. Elle s'appuie sur un test manuel de réponse musculaire pour connaître notre fonctionnement et éveiller notre potentiel.

Nous avons rencontré Hoelenn Lédée, praticienne diplômée de cette méthode, exerçant la kinésiologie à Saint-Barth depuis 2012 ainsi que le coaching depuis 12 ans.

Pouvez-vous nous expliquer ce qu'est la kinésiologie ?

La kinésiologie est une technique de bien-être basée sur une approche globale, naturelle et douce qui prend en compte l'aspect physique, émotionnel, psychique/psychologique et relationnel de la personne. L'objectif est de rétablir un état d'équilibre et de ré-harmoniser le corps et l'esprit.

Elle utilise comme guide le tonus musculaire (Bio-Feed Back) et les mémoires du corps afin d'identifier et comprendre les stress émotionnels. Il s'agit d'une légère pression sur un muscle, qui permet une communication énergétique indépendante de la force musculaire.

Des techniques, issues de la médecine chinoise, les rotations oculaires, l'équilibration des muscles et bien d'autres permettront au consultant d'atteindre son plein potentiel.

Travail d'accompagnement à la personne dans la découverte de sa compétence à construire elle-même son

propre bonheur, la kinésiologie s'adresse à tous : aux adultes, ados et enfants.

Les domaines d'application sont multiples :

- physique : douleurs inexpliquées, chroniques, récurrentes (cystite, migraine...), phénomènes cutanés (eczéma, zona...), troubles du sommeil, alimentaire, allergies, addictions, fatigue, burn-out, «stérilité» inexpliquée,...
- vie privée : manque de confiance en soi, problèmes relationnels, déprime, dépression, gestion du stress et de ses émotions, traverser les étapes de vie plus sereinement (décès, licenciements, déménagements, séparation),...
- phobies, peurs...
- augmentation des performances : difficultés d'apprentissage, de concentration, de mémorisation, gestion du stress, préparation des examens, prise de parole en public, amélioration des performances sportives, intellectuelles, troubles de l'apprentissage,...

En quoi est-ce une discipline différente, ou complémentaire des autres disciplines ?

Non thérapeutique, la kinésiologie est une science humaine non médicale. Nous ne prenons pas en charge les maladies ni les cas pathologiques. Les kinésiologues ne sont pas médecins et vivent en bonne relation avec





Création d'ambiances

Showroom et atelier de confection

Tissus d'éditeur, mobilier, luminaires contemporains,
objets de décoration...

Linge de lit en coton d'Égypte

06 90 41 97 87

marielle@ateliermd.fr

www.ateliermarielledelaporte.com

le corps médical qui peut leur adresser les personnes souffrant de gros stress.

Certaines méthodes de gestion des émotions sont transmissibles aux consultants afin qu'ils gèrent eux-mêmes leurs émotions. D'autres sont utilisables seulement par le praticien. Or, gérer les émotions, c'est profiter de la découverte de la cause d'un problème en l'utilisant comme tremplin pour un changement positif de l'ensemble de sa vie. Corps et psyché sont comparables aux côtés face et pile d'une pièce de monnaie, la tranche représentant l'énergie qui relie l'ensemble. Si une pièce est voilée, il est difficile de la redresser en agissant sur un seul côté.

La kinésiologie prend en compte l'aspect psycho émotionnel ce qui en fait une méthode complémentaire intéressante.

Quel est votre parcours ?

J'ai d'abord commencé ma carrière en tant que coach sportive, mais très vite, je comprends que le coaching « classique » n'est pas suffisant et je m'oriente vers le bien-être avec une approche globale de la personne.

C'est cette analyse qui me pousse à continuer de me former d'abord dans le coaching avec une spécialisation en barefoot running (technique de course plus naturelle permettant de réduire le risque de blessure) puis dès 2011 à la méthode Feldenkrais en Californie, méthode de prise de conscience de son corps et de son potentiel dont je suis praticienne diplômée depuis 2015.

Ces spécialisations renforcent ma conviction qu'on ne peut dissocier le corps physique du mental et des « blessures » émotionnelles conscientes ou non, que nous portons tous en nous. Parallèlement je me suis formée en kinésiologie à Paris.

Propos recueillis par C.R



© Milan Popovic via unsplash



La kinésiologie a été inventée dans les années 1960 aux Etats-Unis par le Dr Goodheart. En soignant ses patients, ce chiropracteur s'aperçoit que le manque de tonicité d'un muscle est souvent lié à un organe malade. Afin de prévenir ou soigner certains troubles, il conçoit alors des tests musculaires manuels destinés à détecter les muscles faibles. Les applications de ce test ont donné naissance à de nombreuses techniques dont voici les trois plus connues.

La santé par le toucher, créée par George Goodheart, permet de tester et d'équilibrer les muscles et l'ensemble des méridiens du corps pour apporter un mieux-être physique général.

La kinésiologie éducative, mise au point par Paul Dennison, se concentre sur l'amélioration de l'apprentissage. Elle a pour objectif de stimuler, libérer et décontracter pour permettre à l'adulte ou à l'enfant d'accéder à tout son potentiel. Cette technique est souvent utilisée en complément des méthodes éducatives (suivi scolaire, orthophonie, etc.).

Les concepts «trois en un», élaborés entre autres par Gordon Stokes, utilisent le test musculaire dans le domaine du développement personnel, de la libération du stress, du mieux être émotionnel et de la confiance en soi. On ne teste alors plus seulement les muscles ou les circuits d'énergie, mais aussi les émotions et les sensations.

On distingue la **kinésiologie appliquée** pratiquée par le monde médical et la **kinésiologie non thérapeutique** praticien sans qualification préalable dans le domaine de la santé.

Malgré la volonté et les efforts des organismes officiels pour structurer la profession, la kinésiologie n'est pas encore reconnue par l'OMS (Organisation mondiale de la santé).



NATURE
& Beauté
INSTITUT ESTHETIQUE & SOINS

*Fête des mères,
offrez un soin à votre maman
pour la chouchouter !*

MASSAGE • ÉPILATION • MANUCURE • PÉDICURE
SOIN DU CORPS • SOIN DU VISAGE • SOIN AMINCISSANT
MAQUILLAGE

MARIA GALLAND
PARIS

CND[®]
Nails. Fashion. Beauty.

O·P·I

Du mardi au vendredi : 8h-19h en non stop • Le lundi et samedi : 8h-18h non stop
f Institut Nature & Beauté St Barth • LORIENT • 05 90 29 89 60

LE BIEN-ÊTRE au naturel

RENCONTRE AVEC LINA RHIQUI

LInstallée à Saint-Barth depuis 2016, Lina est une jeune femme pétillante, toute en douceur et sourire, et pleine de grâce. Elle nous a séduits par les multiples facettes de ses talents, sa générosité, et sa prédisposition à aider l'autre.

Chanteuse depuis 2012, elle anime les concerts amateurs avec sa magnifique voix, exerce son métier de pharmacien en officine en y instillant sa touche personnelle et donne des consultations de naturopathie.

Pouvez-vous nous en dire plus sur votre parcours ?

Docteur en Pharmacie depuis 2011, c'est lors de mes études à Rennes que je me sens attirée par la Bota-

nique. Je m'oriente vers l'officine tout en validant en parallèle un Master 1 de recherche en Pharmacognosie (étude de la composition et des effets des principes actifs ou substances naturelles d'origine animale, végétale ou microbiologique). Suivant le chemin de l'officine, je mesure au quotidien à quel point la prévention est essentielle en matière de santé, et ceci, en complément de la médecine dite « allopathique ».

Ma passion et mon engouement pour la santé au naturel et le bien-être me poussent à entreprendre une formation en Naturopathie à l'Institut de Formation des Naturopathes du Québec (IFN)

En 2016, je suis directement amenée à m'orienter vers une formation en soins énergétiques à Saint Barthéle-

my. En 2018, je décide de valider une formation de réflexologie plantaire en Guadeloupe, que je complète par une formation en réflexologie palmaire et crânio-faciale.

Toutes ces techniques ainsi que mes connaissances en Phytothérapie et en Aromathérapie, me permettent d'appréhender le corps comme étant acteur de sa forme. L'objectif étant de renforcer la vitalité et préserver durablement la santé.

Qu'est-ce que la naturopathie ?

Selon l'OMS, la naturopathie est « un ensemble de méthodes visant à renforcer les défenses de l'organisme par des moyens considérés comme naturels et biologiques ».



Nettoyer nos produits U
de leurs substances controversées,
c'est un grand ménage qui dure
depuis
plus de 10 ans.



Y'A Quoi Dedans

Téléchargez l'application
qui vous dit ce qu'il y a
dans vos produits.

Marche U SBH 

Du Lundi au Samedi de 8h à 20h et Dimanche 9h à 13h Saint-
Jean - Centre Commerciale La Savane
Saint - Barthélemy Tel. : 05 90 27 68 16



Commerçants
autrement

Je dirais que la naturopathie est tout simplement l'art de rester en bonne santé, d'être acteur et responsable de sa santé et prendre soin de soi par des moyens naturels. Ceci, bien évidemment en complément des médecines conventionnelles ou non ! Le naturopathe est là pour accompagner les personnes, les éduquer à changer leur hygiène de vie. Le but est d'aider à avoir une vision globale de leur corps pour revenir à l'équilibre et donc de faire disparaître certains symptômes. C'est un professionnel de santé qui travaille « main dans la main » avec les autres professionnels de santé dans le but que les clients retrouvent leur équilibre, la forme et la santé sur du long terme.

Le stress, les problèmes de sommeil, les migraines, la perte de poids, les douleurs articulaires, les problèmes de peau comme l'acné, le psoriasis... les infections ORL à répétition, les troubles de la ménopause ou le syndrome prémenstruel, les infections urinaires... sont autant de motifs de consultation.

Quelle est votre approche spécifique en tant que pharmacien ?

En tant que naturopathe, je suis « éducateur de santé », c'est à dire que j'aide la personne à développer son « pouvoir d'auto-guérison ». Dans une approche globale, mes différentes formations me permettent d'assembler plusieurs disciplines et de travailler sur l'hygiène nutritionnelle (diététique, cure saisonnière...) et neuro-psychique (gestion du stress, relaxation...), l'hydrologie (bain, douche, argile...), les techniques réflexes (réflexologie plantaire...), les plantes et les huiles essentielles, les techniques énergétiques (Reiki, pierres énergétiques...), les techniques vibratoires (musique...) et l'exercice physique.

Avec le client, nous mettons en place un programme d'hygiène vital avec des conseils naturopathiques personnalisés qui pourront être complétés selon le cas par des compléments

nutritionnels, des soins Reiki et des séances de réflexologie plantaire, palmaire ou crânio-faciale. La naturopathie, la réflexologie et le Reiki sont d'excellents compléments à la médecine conventionnelle, à laquelle elle ne se substitue pas. Nous mettons en place un programme en trois temps : la détoxification, la revitalisation et la stabilisation.

La pharmacie et les médecines naturelles sont très complémentaires et elles font parties de notre métier aujourd'hui et je pense d'ailleurs que c'est l'avenir de la pharmacie que de s'orienter vers ces pratiques et connaissances plus précises en phytothérapie...

C'est presque un devoir en tant que professionnel de santé de s'intéresser à ces

Conseils contre le stress et l'anxiété : la Rhodiola

Pour canaliser ou traiter le stress qui accompagne inévitablement un examen, ou une situation exigeante, (permis de conduire, BAC, évaluation, entretien...), une des plantes qui vous accompagnera au mieux est la Rhodiola (Rhodiola Rosea L.).

C'est une plante qui pousse dans les climats extrêmes. Elle est ADAPTOGENE c'est à dire qu'elle permet de s'adapter au besoin de l'organisme et permet de vaincre les situations de stress et de fatigue.

Elle réduit le stress, la fatigue due au stress, aide à la mémorisation et à la concentration.

En ampoule, en gélule... en cure de 10 jours.

Consultez votre conseiller santé.

sujets au vue de l'intérêt grandissant du public pour la phytothérapie ou les huiles essentielles...or nous savons tous que les éléments naturels peuvent avoir des effets indésirables. D'où l'importance pour les professionnels de santé d'être informés et d'orienter au mieux, en fonction des traitements et des antécédents médicaux, toute personne demandeuse de « thérapies complémentaires », car elles apportent en effet, un confort, un mieux-être... indispensable au bien-être de la personne.

Pourquoi Saint-Barth ?

Je suis arrivée à Saint-Barth en 2016, après 5 ans en Guadeloupe où j'étais pharmacien en officine.

A Saint-Barth, j'ai retrouvé l'ambiance, le calme et la proximité avec les habitants, de mon petit village de Normandie. Cela m'a permis de faire le lien entre toutes mes disciplines, et de trouver un sens à mon activité.

J'ai toujours adoré chanter, et ici j'ai fait la rencontre de musiciens fantastiques avec qui nous nous produisons de temps en temps. Une vraie respiration de bonheur partagé.

Propos recueillis par C.R





Sélection de produits du monde

PRODUITS DE QUALITÉ DU TERROIR

PRODUITS ÉPICERIE FINE - PRODUITS FRAIS - PRODUITS SURGELÉS



Ouvert tous les jours de 9h à 20h30 sans interruption !
Centre commercial l'Oasis - Lorient - 0590 29 72 46

LE RÊVE, le reflet de nos âmes

PAR LAETITIA SANTARELLI,
PSYCHOTHÉRAPEUTE

© Ryan Borne

Qu'y a-t-il de plus mystérieux et de plus fascinant que l'univers des rêves ?

Quel est donc cet espace « interne » ? qui nous permet de rentrer en contact avec l'univers féerique des contes de notre enfance ou de dialoguer avec nos chers disparus, de vivre, de toucher, d'expérimenter des sensations et des situations extraordinaires avec une telle réalité ?

N'avez-vous jamais ressenti à quel point les rêves semblent réels ? Notamment lorsque vous vous réveillez comme complètement « habité » par les sensations du rêve, tant au niveau physique, psychologique, qu'émotionnel. Pourquoi ? Et quel est donc ce langage que notre conscient a du mal à déchiffrer ?

des rêves et cela bien avant que Freud ne défonce une porte déjà grande ouverte par les peuples dit « primitifs » nous permettant ainsi et soyons lui en extrêmement reconnaissants, de nous donner à nouveau « le droit » de nous intéresser à ces contenus oniriques trop longtemps interdits suite aux tristes périodes d'inquisition.

Depuis la nuit des temps, l'humanité s'est plongée dans les richesses des rêves.

De l'Égypte antique où des chambres d'incubation étaient placées au cœur des pyramides, à la Grèce antique où des temples hôpitaux tel que le fameux temple d'Asclépios permettaient aux « rêveurs privilégiés » d'aller chercher un rêve de guérison ou de prophétie.

En passant par la jungle de Bornéo où le peuple Senois fût décrit comme le peuple idyllique ayant semble-t-il atteint un degré d'équilibre psychique et émotionnel hors du commun en intégrant les enseignements reçus en rêve.

L'humanité entière en fait avait compris la médecine

Reprenons donc le flambeau et (ré)-intégrons le rêve à sa juste place dans nos vies.

Ils possèdent une fonction indispensable qui a pour but de maintenir notre équilibre psychologique et émotionnel, on l'appelle la « fonction compensatrice ».

Cette fonction possède plusieurs sous-catégories, entre autres :

- la fonction d'intégration qui nous permet d'intégrer une « nouvelle donnée », un nouvel apprentissage ou encore une nouvelle situation soit à l'aide de rêves ou de cauchemars répétitifs.
- la fonction de compensation qui nous permet de palier à un manque, à une frustration, ou encore d'assouvir un fantasme.
- la fonction « Eureka » qui nous permet de solutionner des problèmes durant notre sommeil, ne dit-on pas que la nuit porte conseil ?

Il existe aussi une fonction évidente de prémonition



Laetitia Santarelli © Ryan Borne

Pour révéler l'essence de la médecine de nos rêves, il faut s'y intéresser et apprendre à comprendre la manière dont ils nous parlent.

C'est un travail passionnant qui demande un réel investissement mais dont les bénéfices sont incommensurables.

Le premier pas à faire est de commencer par tenir un journal de rêves au quotidien :

Commencez par trouver un titre à votre rêve, puis :

- Notez-y avec le plus de détails le récit.
- Notez vos sensations dans le rêve et celles au réveil.
- Trouvez les symboles, les « logos » : ces « images » qui parlent.
- Comment vous « parlent-ils personnellement ? »
- Faites vos recherches sur la symbolique universelle, les mythologies etc.

Commencez par votre propre culture et celles de vos origines puis ouvrez sur le reste du monde.

Progressivement, vous allez développer votre capacité à comprendre le langage de votre propre inconscient.

Il est utile aussi de se stimuler en échangeant, en racontant ses rêves, il est fréquent d'avoir à ce moment là une intuition ou une sensation nous guidant vers le message du rêve.

Dotée d'une formation de 5 années en psychopathologie ainsi que de diverses spécialisations notamment en psychologie « Jungienne » et en analyse des rêves, Laetitia Santarelli vous propose chaque mois une soirée « rencontre autour des rêves ». C'est un moment pour échanger sur ce thème et vous transmettre des clés pour apprendre à utiliser vos rêves comme un merveilleux outil de développement personnel.

Propos recueillis par C.R



© Ryan Borne



Elo'Dine

Saint-Barth

Du 85A au 115F
Du XS au XXL

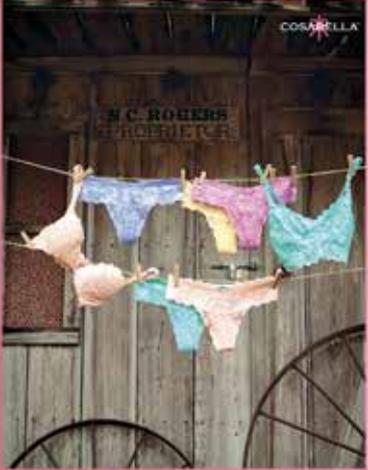
Lingerie multi-marques
Femmes - Ados - Fillettes



DORINA



René Rofé
LINGERIE



COSABELLA







IMPLICITÉ

Du lundi au samedi : 9h - 12h / 14h30 - 18h - Samedi après midi 16h00 - 19h00 - Ferme jeudi après midi
CENTRE NEPTUNE, SAINT-JEAN - 05 90 27 23 37
elodine-sbh@orange.fr  ELO'DINE - ST. BARTH  elodinestbarth

VANITA ROSA & KARMA

La création de mère en fille

RENCONTRE AVEC VALÉRIE BOURDIN
ET TANELLE FRANCESCHINI

Q *Qui est donc derrière la marque iconique de Saint-Barth Vanita Rosa ? Et derrière la nouvelle marque Karma Yoga Zen ? Saviez-vous que c'est une affaire de famille ? Nous avons rencontré Valérie Bourdin et ses deux filles qui nous ont dévoilés avec passion l'histoire de leur succès.*

Valérie est une femme avec une belle énergie, d'une sympathie naturelle et d'une simplicité conviviale. Entourée de ses deux filles, Sacha, 15 ans et Tanelle, 25 ans, toutes deux d'une beauté sculpturale à faire pâlir, cette petite famille avenante et très soudée est attachante par l'amour qui la lie, séduisante par la créativité

presque innée qui l'anime, et par l'élégance naturelle qu'elle dégage.

Et cette élégance naturelle est la marque de fabrique Vanita Rosa, dont Valérie qualifie le style de bohème chic. On parle avant tout de matières nobles : le lin, la soie, des coupes simples et fluides, faites pour se sentir bien. « Je conçois des tenues d'abord pour moi, et crée ce que je souhaite porter à Saint-Barth. »

« Tout est parti d'une grande écharpe en lin que je portais tout le temps et dans laquelle j'adorais m'envelopper ».

A force de la porter, Valérie eut envie d'en faire un vêtement à

part entière et a commencé à imaginer comment la transformer en tunique, mobilisant sa créativité bouillonnante. Il en est sorti un poncho à franges qu'elle a aussitôt porté, et qui remporta un franc succès - contre toute attente. Elle le déclina alors dans toutes les couleurs, et ce fût le point de départ de sa première collection de lin, puis de la création de la marque Vanita Rosa. Une marque qui regroupe le début des noms des deux personnages clefs autour de Valérie : son amour Filip Nikolic, et sa fille Tanelle de 9 ans. Valérie, qui souhaite un nom composé, ajoute une touche de féminin glamour avec le mot Rosa.



© Camilla Menard

★
VANITA ROSA
PARIS SAINT-BARTH

Ce fut le début du succès d'une collection intemporelle, déclinée en formes, modèles et couleurs, complétée avec la dentelle et la soie, qui fut aussitôt adoptée par toutes les stars et personnalités visitant l'île. Les 4 modèles de départ, ont donné place à plus de 60 modèles aujourd'hui.

Il faut dire que Valérie se laisse guider par son intuition et son œil juste. Elle a été à la bonne école très tôt dans sa carrière, en travaillant dans la couture, d'abord auprès de Thierry Mugler, puis surtout de Dolce Gabbana auprès de qui elle évolue pendant 6 ans, en tant que Directrice de la Boutique de l'avenue Montaigne à Paris, contribuant à la conception des collections pour la France. « C'est la meilleure école que l'on puisse faire. J'y ai tout appris ».

Valérie a ainsi acquis tous les paradigmes du luxe qui font son succès aujourd'hui : L'exigence du détail, qu'elle applique avec soin à toutes les pièces de sa collection ; le suivi rigoureux de toutes les étapes de fabrication qu'elle réalise elle-même du patronage jusqu'à la mise sous pli ; l'œil aiguisé et sans compromis pour définir la forme et le tombé juste ; l'élégance pour le choix et l'assemblage des matières et couleurs ; la perfection de la fabrication dans son atelier en plein cœur de Paris. « Fabriquer en France est un point essentiel pour la qualité de mes pièces. Il m'importe de suivre quotidiennement la réalisation de mes créations, et je suis fière d'afficher le made in France ».

Son passé de mannequin lui donne l'aisance du porté, et a contribué à aiguiser son goût du beau. Ses nombreux voyages lui ont ouvert ses horizons créatifs, lui permettant de puiser dans les différentes cultures ses sources d'inspiration.

Sa persévérance, son travail sans relâche, l'amour de ses filles, lui a permis de se relever de périodes de vie douloureuses, et de se révéler pleinement dans l'essor de sa marque.

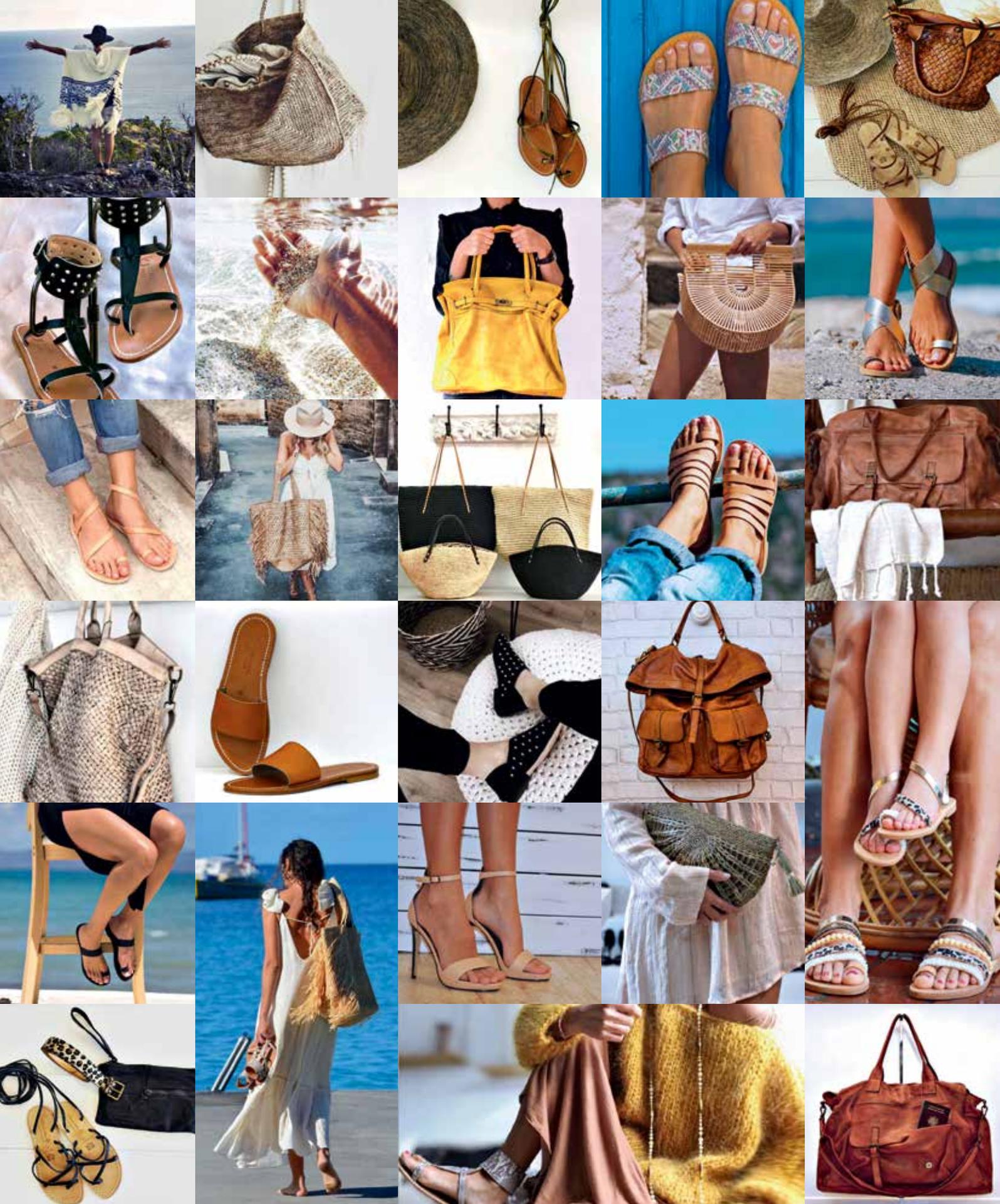
Ainsi, arrivée à Saint-Barth en 2002, pour une année sabbat-

rique... elle s'y déploie toujours 17 ans après. « Saint-Barth est une île de femmes créatrices. Je m'y suis sentie tout de suite bien, et j'ai eu envie de créer. »

Succès total : 1 an après, elle a une quinzaine de boutiques qui représentent la marque dans le monde, 5 ans après elle ouvre sa boutique à Paris. En 2010 elle est déjà distribuée dans déjà près de 100 boutiques dans le monde et ouvre 2 ateliers de fabrication supplémentaires à Paris. En 2012, elle ouvre 2 boutiques à Miami puis 2 autres à New York. En 2017, souhaitant avoir un espace de vente plus grand au cœur de Gustavia, Valérie s'installe dans les anciens locaux de Diamond Genesis.

Un succès qu'elle doit aussi à sa fidèle collaboratrice depuis 18 ans, Pascale, directrice de la boutique de Gustavia, qu'elle considère comme une sœur. « C'est elle qui m'a permis d'évoluer et de développer ma clientèle. »





KaSa' shoEs

Villa Créole Saint-Jean - 0590272130 - Ouvert de 9h30 à 19h00 fermé le dimanche
 @ kasa_shoes_st_barth  Amandine Jullien (Kasa'shoes)



© Sébastien Martinon



© Valérie Bourdin

Sa fille Tanelle a tout suivi depuis sa naissance, sa mère l'emmenant partout, depuis les ateliers aux défilés, et à la boutique. Elle est presque le double de Valérie, capable aujourd'hui de la remplacer si besoin. Tanelle est aussi l'un des mannequins de Vanita Rosa, photographiée avec talent par sa mère. Car Valérie est aussi une photographe professionnelle hors pair, ses photos ayant fait la Une de Elle et Max top modèle dans les années 1990.

Tanelle a hérité du goût de créer et d'entreprendre. « Ma mère m'a tout appris, et le reste elle me l'a transmis de façon inné. Mon inspiration, c'est ma mère ».

Un peu comme sa mère avec son écharpe en lin, Tanelle, à force de porter un T shirt particulièrement confortable, décide en février 2017 de créer sa ligne de vêtements pour répondre à l'évolution sociétale et le goût de la nouvelle génération pour le sportwear et casual chic. Elle crée alors sa marque Karma Yoga Zen, en affirmant très fortement la présence de l'identité de sa marque sur ses vêtements.

« Ce qui compte avant tout c'est que l'on se sente bien dans mes vêtements, qu'ils soient confortables aussi bien pour faire une séance de yoga que pour prendre un avion ». Le confort et l'aisance avant tout, la souplesse et la douceur des matériaux, sont les must pour un bien-être total avec ces vêtements.

Avec la même minutie du détail, et le même niveau d'exigence de qualité que sa mère, Tanelle crée ses modèles et les fabrique dans les ateliers Vanita Rosa à Paris. Elle défend aussi le made in France qui fait la différence.

Le succès est immédiat, tant auprès des habitants que des touristes et stars.

« Une de mes plus belles récompense est que Miss Univers en 2018 fasse l'émission « Danse avec les stars » et qu'elle porte mes jogging et tee shirt pendant les répétitions. C'est bien la preuve qu'ils sont vraiment confortables ».

« Kev Adams et Heidi Klum portent également mes sweats pour voyager ; les photos font le tour de la toile ».

Une chance inouïe, pour cette publicité naturelle.

Ses ambitions : se développer à Los Angeles prochainement, et étendre sa gamme sur d'autres matières.

Et comme une nouvelle idée n'arrive jamais seule dans cette famille, la suite de l'histoire dans un prochain numéro, car il y a des projets dans les tiroirs. A suivre donc.

Claire Richer



© Valérie Bourdin

© Valérie Bourdin

ST BARTH KARMA YOGA ZEN

MADE IN PARIS



© Emilie Labouerie

RUE DU ROI OSCAR II . GUSTAVIA / @STBARTHKARMA / 05. 90. 52. 43. 25.

DJORDJE VARDA

la beauté avant tout

RENCONTRE AVEC DJORDJE VARDA
FLORAL DESIGNER

Djordje Varda, dans un style décontracté, simple, direct et accessible, aime avant tout la vie, et invite de façon contagieuse, à s'animer de passions.

Une attitude à mille lieux de son statut de star internationale de la fleur, mais qui lui réussit et qui fait la différence avec les attendus des milieux du luxe dans lequel il évolue ; comme il le dit, il aime surprendre. Et il y réussit à merveille.

Intuitif, instinctif, impulsif, et embrasant la vie à pleines mains, sans une minute à perdre, le crédo de Djordje est d'abord d'être heureux et de vivre en accord avec soi. « Il est impensable de ne pas être heureux » dit-il. Foncièrement indépendant, il est attentif à sa liberté, sa liberté de se mouvoir et surtout la liberté d'exprimer ses idées, notamment à travers son art.

C'est en effet sa personnalité qui séduit, ses convictions, sa façon d'être « out of the box » qui explique certainement son succès, en plus le fait que, par son engagement total, il peut travailler nuit et jour sans s'arrêter quand il le faut.

Djordje ne rentre en effet pas dans les moules, et c'est ce qui lui a permis de faire la différence. Il est là où on ne l'attend pas.

Né à Belgrade, arrivé à 18 ans en France, il a appris et su se débrouiller par lui-même, faisant de nombreux métiers, ne lésinant pas à la tâche, et se relevant de moments pas faciles.

Sa carrière dans les fleurs est partie simplement du fait qu'il aimait bien (beaucoup) jardiner, prenait du plaisir à dépoter et repoter dans son appartement, et cueillir les fleurs dans les jardins. Il n'a pas hésité à 33 ans, quand l'occasion s'est présentée

d'ouvrir une boutique de fleurs en plein Paris, simplement parce qu'il en avait envie, alors qu'il n'y connaissait pas grand chose, et avait une formation en droit et gestion des institutions culturelles.

Là, il apprend le nom des fleurs en les achetant, affirme son goût et savoir faire dans la pratique, apprend le métier « qui est très dur », et révèle et confirme son véritable talent. Il déploie ainsi son âme dans ses créations inédites aux harmonies improbables, pour un résultat spectaculaire. Il innove, lançant les « happy hour » des fleurs. Et cela ne tarde pas, il se fait remarquer à la suite de ses réalisations lors d'un mariage dont on lui avait confié la décoration florale.

Le directeur du Ritz Paris lui propose en 2005 de participer à l'appel d'offre pour devenir Directeur Artistique de son palace, c'est à dire être celui qui crée la signature artistique de l'hôtel, donne l'empreinte émotionnelle du lieu.

Il est le premier surpris quand il remporte l'appel d'offre, contre toute attente, car il dit ne pas avoir l'expérience, ni le parcours et la structure qu'ont les autres designers floraux bien plus réputés que lui et qui sont aussi sur les rangs. Il impose ses conditions non négociables, et sans compromis, car pour lui, « la beauté a un prix ». La liberté de son approche, son audace, son imagination débordante, et son sens esthétique, font toute la différence.

Traitant ses créations dans un ensemble, Djordje réalise les supports d'accueil des fleurs, des vases en verre sur-mesure, qui font partie de la mise en scène qu'il imagine pour ses créations et pour magnifier les fleurs. Mêlant branchages et fleurs, il crée des arbres ou des compositions

qui n'existent pas. D'accessoires, les fleurs deviennent essentielles. Il reçoit le prix Villégiature récompensant l'excellence et la créativité dans l'hôtellerie de luxe parmi 38 participants en Europe dans la catégorie « Meilleur Designer ». Il obtient le titre de meilleur designer floral d'Europe 2 fois de suite, en 2009 et 2010.

Après 6 semaines de vacances à Saint-Barth en 2012, Djordje Varda et sa famille décident de s'installer sur l'île, séduit par la nature, la qualité de vie, et la gentillesse des habitants. « Un îlot de sérénité dans un monde abrupt ».

A Saint-Barth, il ne souhaite pas ouvrir de boutique et veut préserver avant tout sa liberté et sa qualité de vie. Il se crée une vie sur mesure, pour pouvoir s'occuper tous les jours de ses fils, et être en proximité avec sa famille.

Djordje signe alors un partenariat avec l'Eden Rock, pour créer leur signature artistique.

Et fait de l'événementiel, étant le Monsieur Loyal de prestigieux mariages et réceptions. Son objectif et fil conducteur : surprendre le client, à partir d'un budget donné.

Depuis, le palace l'Hôtel de Crillon l'a sollicité pour être son designer floral attitré. Il travaille à distance, depuis Saint-Barth mais en s'y rendant dès que nécessaire, en s'appuyant sur son équipe de confiance à Paris, qui le connaît parfaitement depuis ses débuts. Il brasse ainsi plus de 120.000 tiges chaque mois, changées tous les trois jours.

Un parcours atypique pour un homme hors du commun. Pour son bonheur, et le plaisir de nos sens.

Claire Richer



L'AUTHENTICITÉ des saveurs à la française

RENCONTRE AVEC JEAN CLAUDE DUFOUR,
RESTAURANT L'ESPRIT, SALINES

Installé avec sa famille sur l'île depuis plus de 20 ans, remarqué et œuvrant pour les plus grands établissements de l'île, Jean-Claude Dufour est une figure culinaire, avec une personnalité authentique, sincère, ouverte et particulièrement sympathique.

Retrouvons ici les grandes lignes de son parcours, et l'âme qu'il insuffle dans son restaurant, l'Esprit. Pour le plus grand plaisir de ses clients.

Natif de Bordeaux, et passionné très tôt par les métiers de bouche, Jean-Claude Dufour a naturellement suivi la filière familiale, ses parents étant charcutier traiteur. Dès l'âge de 12 ans, il commence à prendre goût au monde de la cuisine et restauration, attiré par les saveurs, les produits et la créativité qu'il perçoit très vite étant au cœur du métier.

A 25 ans, avec sa femme Sonia, répondant à une envie de voyager, Jean Claude saisit une opportunité au Sénégal, où on lui propose d'être chef d'un restaurant français. Une année plus tard, un ami l'appelle et lui propose de venir à Saint-Barth. Son goût pour l'aventure prend le dessus bien que l'île soit ravagée par le cyclone Luis, et il devient chef de la restauration de l'hôtel Isle de France en 1996.



La tranquillité et l'énergie de l'île le séduisent. Puis il fait une véritable rencontre en ayant la chance de croiser David Mathews, le propriétaire de l'Eden Rock. A l'époque, L'Eden Rock n'a que 6 chambres. Il accepte d'y aller pour 1 an... et y reste finalement 14 ans, emporté par la véritable aventure humaine et professionnelle, qu'il construit avec l'équipe.

Aspirant à s'exprimer et maîtriser l'ensemble d'une exploitation, Jean-Claude souhaite aussi insuffler sa personnalité dans sa cuisine : un esprit libre, engagé, créatif, authentique. Il décide d'être son propre chef, de monter son restaurant et crée naturellement L'esprit.

Son atout : être ancré dans l'authenticité, avoir un point d'honneur à n'utiliser que des produits frais et de qualité. De fait, la carte est travaillée tous les jours, en fonction des découvertes du marché. La créativité, et l'improvisation des mets est au cœur de son savoir faire.

Un autre de ses points forts est la sur-mesure. Attentif à l'autre, humain et

esthète, Jean Claude met le client au centre de son approche, et fait tout pour satisfaire ses demandes, mêmes imprévues. Par exemple, faire à la minute un menu gluten free ou végétarien, uniquement pour un convive sur une table est chose courante. Tout est fait maison, y compris les glaces, sorbets et sauces qui ont le secret de fabrication de Jean-Claude, avec une attention redoublée à la sécurité alimentaire.

Parce que l'on s'y sent bien, dans un cadre simple, chic et décontracté, entouré de verdure sous la terrasse nouvellement couverte, et parce que l'accueil est sympathique, jovial et personnalisé, la clientèle fidèle est aussi bien locale que touristique, appréciant la carte de grande qualité mais accessible, et la proposition de vins très fournie et abordable.

Accompagnant les événements locaux, comme le festival de Jazz, avec un menu adapté, ou en étant partenaire de St Barth Sailor, en fournissant les lunch sur les bateaux, Jean Claude est bien ancré dans la vie locale, et contribue activement au rayonnement de l'île tout en étant très attaché à sa préservation.

A découvrir et redécouvrir sans modération.

Claire Richer

Photos : Axelle Cappelli Photography



ELIXIRS D'OASIS
• PARAPHARMACIE •

Votre nouvel univers dermocosmétique, diététique, phytothérapie, aromathérapie

- Gammes de cosmétiques naturels et végan et zéro déchet du monde entier
- Compléments alimentaires pour votre bien-être.

Vos deux pharmaciens Fanély et Brigitte

Centre commercial de l'Oasis, Lorient
www.elixirsdoasis.com
f @Elixirs d'oasis • 0590 87 50 14

LES MERVEILLES des fonds marins

RENCONTRE AVEC DIDIER LAPLACE,
PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION CORAL RESTAURATION

L Didier Laplace est un homme passionné par la sauvegarde de l'environnement de l'île de Saint-Barthélemy. Engagé depuis de nombreuses années, il est à l'initiative de plusieurs projets d'envergure, qu'il mène avec persévérance, et détermination.

Les 4 projets majeurs sont la restauration des coraux, la restauration des dunes sur les plages, la lutte contre les poissons lion, et le développement de la pêche durable. Focus sur la restauration des coraux.

Parlez-nous de l'importance des coraux.

Notre association a pour but de restaurer les récifs dégradés de l'île avec des génétiques résistantes pour l'avenir.

Nous travaillons avec des espèces dites corne d'élan ou corne de cerf qui ont disparu à plus de 90 % dans la caraïbe, en raison des phénomènes El Niño ou les ouragans de forte intensité.

Les coraux jouent un rôle important car ils sont, par leur vitesse de croissance rapide, les premiers bâtisseurs de récifs. Ces coraux permettent de diminuer l'énergie des vagues avant qu'elles n'atteignent le littoral et ils protègent nos lagons comme celui de Grand Cul-de-Sac ou Petit Cul-de-Sac qui abritent des importants écosystèmes.

Quelles sont les conséquences du réchauffement climatique sur les coraux ?

J'ai eu la chance de rencontrer à Miami un biologiste, David Vaughan, qui a découvert une technique que nous avons déjà commencé à appliquer sur l'île depuis l'année dernière. Il a dans son laboratoire de Miami un aquarium, permettant d'augmenter la température de l'eau et l'acidité de l'océan. Sur une période de 50 ans et 100 ans, il démontre que les

coraux ont survécu en dépit du réchauffement de l'eau. Les coraux ont un pouvoir exceptionnel d'adaptation mais nous devons tout de même les aider en réduisant notre impact de pollution sur terre comme sur mer le plus possible.

David Vaughan a aussi développé une technique avec les autres espèces de coraux à croissance lente. Par exemple, le corail cerveau qui lui, grandi d'un centimètre par an !





Il a mis au point une technique permettant la croissance rapide : elle consiste à implanter plusieurs fragments de corail sur un même endroit, qui, en grandissant vont se joindre entre eux et former rapidement des coraux de grande taille et ainsi se reproduire. Nous pouvons travailler donc avec toutes les espèces !

Comment sensibilisez-vous les jeunes ?

A Saint-Barth, nous sommes entourés d'eau donc les enfants adorent

que l'on leur parle de la vie marine. Il y a là un énorme travail à réaliser sur l'information. Nous travaillons sur un projet de différentes fiches pédagogiques qui seraient mises à disposition des professeurs en 2019.

Pouvez-vous parler de vos activités à l'extérieur de l'île ?

Oui, nous avons à l'extérieur de l'île, dans les autres pays un très fort impact, et contribuons à des projets fantastiques. Le plus beau projet réalisé a été à Raja Ampat en Papouasie avec la création d'une fondation pour la protection des sites. Nous espérons cette année réaliser le même projet sur Komodo en Indonésie et en début d'année en République Dominicaine. Les projets avancent très vite à l'extérieur. J'espère un jour qu'ils se réaliseront aussi vite ici !

Propos recueillis par C.R



FAITES PÉTILLER VOS VIES

Découvrez les boxs Nicolas Feuillatte
 1 magnum + 12 flûtes
 Box Brut : 54€ / Box Rosé : 67€

Lundi au vendredi de 7h à 13h et samedi de 7h à 12h.

Livraison à domicile - ALIMENTATION - GROS - DEMI-GROS - DÉTAILS - Rue August Nyman - Tel : 05 90 27 60 43
 L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION

UN JEUNE COUPLE, champion de planche à voile

RENCONTRE AVEC DELPHINE COUSIN
ET ANTOINE QUESTEL

Deux champions d'une discipline sportive, en couple depuis 10 ans, ce n'est pas banal ! Delphine Cousin et Antoine Questel, sont sur le podium mondial de planche à voile depuis une dizaine d'années.

Ils se sont rencontrés pendant les compétitions, et ne se sont plus quittés. Mariés depuis 2 ans, ils organisent leur vie au rythme des compétitions et circuits internationaux, et vivent par et pour leur passion commune.

Dans les périodes de relâche, ils reviennent à Saint-Barth,

se ressourcer, travailler leurs conditions physiques, et bien sûr naviguer en eau chaude. Ils partagent volontiers leur passion et technique auprès des jeunes de l'île, et Antoine retrouve avec plaisir ses amis d'enfance.

Delphine Cousin, 27 ans, championne du monde 2018, en est à son 3e titre mondial, déjà distinguée en 2013 et 2014. Elle est dans les circuits professionnels depuis 10 ans.

Originaire de Bretagne, Delphine a commencé la planche à 10 ans. C'est une

histoire de famille, son grand-père amateur assidu et ses 2 frères étant aussi très impliqués dans cette activité... Elle suit l'école de sport à Brest, et, tout en continuant son entraînement assidu, elle poursuit ses études jusqu'à faire une école de commerce, l'ESC de Brest, dont elle est diplômée en 2014.

Dès 2011, elle entre dans le circuit mondial de planche à voile et emporte très vite le titre de championne de France : elle se distingue 7 fois dans la catégorie reine senior de 18 à 37 ans.

Delphine vit uniquement de sa passion depuis 4 ans, avec l'aide de ses sponsors, équipementiers et ses primes de courses.

« J'aime cette discipline car elle m'apporte la liberté. Je suis maître de ce que je fais, car c'est un sport individuel. La sensation de vitesse sur l'eau est exceptionnelle. Je prends beaucoup de plaisir. Le goût pour la compétition est arrivé très vite. L'adrénaline et la volonté farouche de gagner font partie de la recette. »

Ses projets : en avril Delphine repart pour une saison pour défendre son titre, et à terme, elle caresse l'idée d'ouvrir une école de voile, étant donné qu'elle vient d'acquiescer le diplôme en décembre dernier.

Antoine Questel, 34 ans, est champion de France en 2018 pour la 6^{ème} fois.

Son palmarès en fait pâlir plus d'un : il a été 3 fois dans le top 10 mondial, 7^{ème} en 2013, 10^{ème} en 2017, 13^{ème} en 2018, dont la 3^{ème} place sur la dernière étape.

Il est né et a grandi à Saint-Barth. Il a commencé la planche à voile à Grand Cul de Sac, à l'âge de 8 ans, avec son oncle et avec Guillaume Barraud qui tenait le Totem surf shop. Celui-ci a été en quelque sorte son mentor, en l'orientant, et en s'occupant de lui trouver des sponsors.

A 13 ans, il est le champion de la Guadeloupe, puis sur les championnats de France, il termine 6^{ème} en catégorie minime. De 12 à 17



© Ryan Borne

ans, il s'investit complètement avec son entraîneur personnel. A 20 ans, Antoine en fait son métier, et passe le brevet d'état pour être moniteur. Depuis il sillonne le globe au gré des compétitions.

« La planche à voile est un sport d'expérience. Nous sommes en permanence en recherche de développement technique sur le matériel. Tous les détails sont importants. C'est un sport mécanique à 40% et à 60% mental. C'est le mental qui fait gagner. Bien sûr avec beaucoup de travail »

Coté couple : ils disent tous deux que c'est une chance de partager la même passion, avec le même rythme et les mêmes déplacements, ce qui leur permet de rester ensemble.

Pour Delphine : « Le plus difficile est de rester dans sa bulle. Au début je suivais les performances d'Antoine

pendant les compétitions, mais il a fallu que j'arrive, malgré tout à rester dans ma bulle de concentration pour gagner. »

Pour Antoine, « on se donne mutuellement des conseils, on s'épaule, on parle le même langage. C'est bien d'être ensemble »

Un jeune couple calme, concentré, d'une grande modestie et plein d'humilité.

Avec une détermination, et un engagement sans faille, avec la rigueur que demandent les disciplines exercées à haut niveau.

De belles valeurs inspirantes pour les jeunes ... et les moins jeunes.

Bravo.

Claire Richer

Crédit photos : Ryan Borne



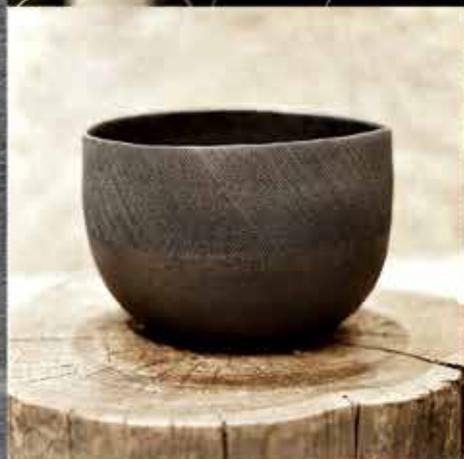
© Ryan Borne



The one of a kind store

yume

ST BARTH



home fashion accessories

Route de Saline, Saint Jean

+590 (0) 590 52 86 19

yumesbh@orange.fr

LES 10 ANS des Voiles de St Barth

RENCONTRE AVEC FRANÇOIS TOLÈDE ET LUC POUPON,
ORGANISATEURS DES VOILES

P **Pouvez-vous retracer l'historique de cet événement ?**

Les Voiles de St. Barth ont été créés en 2010 avec la volonté d'avoir un événement propre à Saint-Barth qui s'inscrirait dans la longue histoire colorée du Yachting de l'île, depuis les Loulou's Regatta qui, dans les années 70, rassemblaient jusqu'à 110 voiliers, jusqu'aux courses aussi diverses que la Transat AG2R, la Route du Rosé ou la St-Barth Bucket Regatta. Depuis, l'événement n'a cessé de prendre de l'ampleur pour devenir aujourd'hui une régates incontournable dans les Caraïbes.

Quels sont les temps forts de cette 10e édition 2019 ?

Comme chaque année, l'événement propose cinq jours de régates, du lundi au samedi, une soirée équipage sur la plage de Shell Beach le mercredi soir et un day off au Nikki Beach la journée du jeudi. L'organisation a décidé d'être particulièrement attentive aux souhaits des participants : il sera notamment proposé des parcours côtiers plus courts et plus diversifiés chaque jour. De nombreuses surprises sont prévues tout au long de la semaine mais il est encore trop tôt pour les dévoiler. Enfin, nous souhaitons donner un axe éco-responsable à cette 10^{ème} édition. C'est indispensable aujourd'hui, surtout après ce que nous avons vécu. Nous allons mettre en place des éco-cups au bar et utiliser le plus possible des matières bio-dégradables pour qu'à terme, il n'y ait plus aucun plastique sur le village de course. Nous allons

aussi travailler avec nos prestataires pour proposer une offre de restauration respectueuse de l'environnement et la plus locale possible. Enfin, nous allons mettre l'accent sur l'information et la communication pour sensibiliser les participants à la préservation de nos fonds marins et des océans.

Pouvez-vous nous indiquer quelques noms de participants ?

Les habitués seront de retour comme les Maxi 72 Bella Mente, Sorcha ou Proteus qui assurent le spectacle en mer... Mais nous attendons également cette année de nombreux nouveaux bateaux, notamment de la Route du Rhum ! Côté têtes d'affiche, on pourra compter sur la présence de Terry Hutchinson ou encore Ken Read côté US mais aussi des français Bertrand de Broc, Jean-Pierre Dick, Lionel Péan... Et le parrain de cette 10^{ème} édition, Pierre Casiraghi de la famille princière de Monaco, qui naviguera sur le Maxi 72 Sorcha pendant toute la semaine.

Vous avez une nouvelle appellation Voiles de St Barth Richard Mille. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Ce dernier a, en effet, choisi de renforcer son engagement en devenant le partenaire titre de celle que l'on nomme désormais Les Voiles de St. Barth Richard Mille, avec un programme sur cinq ans. En tant qu'organisateur, nous ne pouvons qu'être fiers de cette confiance témoignée par Richard Mille qui, au fil



du temps, est devenu bien plus qu'un partenaire. Car au-delà des mêmes valeurs que nous partageons, nos univers respectifs sont étroitement liés. De fait, la voile de compétition et la très haute horlogerie unissent à la fois performance extrême, technologie de pointe et forte dimension artistique, dans le respect des traditions et de la discipline.

Quel message pour les habitants de Saint-Barth ?

Si l'événement attire de plus en plus de grosses unités, nous sommes fiers de voir que la mixité entre professionnels et amateurs est toujours au rendez-vous pour cet événement. Les équipages locaux nous sont fidèles et nous souhaiterions en premier lieu les remercier : Maelia Caisse d'Épargne CEPAC Antilles, Speedy Nemo, Les Voiles au Féminin, Boost'N Sail... Nous sommes aussi heureux de proposer un événement ouvert à tous les habitants, qui peuvent à la fois profiter du beau spectacle des régates en mer mais aussi des festivités, avec les concerts organisés tous les soirs au Village ou la soirée équipage. Nous espérons qu'ils prendront autant de plaisir à célébrer ce 10^{ème} anniversaire, que nous à l'organiser !

Propos recueillis par C.R



Veuve Clicquot

■ REIMS FRANCE ■

1 PLACE ICE CUBES ■ 2 ADD ONE INGREDIENT ■ POUR *Rich*

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

LA BEAUTÉ : tout un poème !

À celle qu'on dit froide

Paul Verlaine, *Femmes*, 1890

Tu n'es pas la plus amoureuse
De celles qui m'ont pris ma chair ;
Tu n'es pas la plus savoureuse
De mes femmes de l'autre hiver.

Mais je t'adore tout de même !
D'ailleurs ton corps doux et bénin
A tout, dans son calme suprême,
De si grasement féminin,

De si voluptueux sans phrase,
Depuis les pieds longtemps baisés
Jusqu'à ces yeux clairs pur d'extase,
Mais que bien et mieux apaisés !

Depuis les jambes et les cuisses
Jeunettes sous la jeune peau,
A travers ton odeur d'éclisses
Et d'écrevisses fraîches, beau,

Mignon, discret, doux, petit Chose
A peine ombré d'un or fluet,
T'ouvrant en une apothéose
A mon désir rauque et muet,

Jusqu'aux jolis tétins d'infante,
De miss à peine en puberté,
Jusqu'à ta gorge triomphante
Dans sa gracile venusté,

Jusqu'à ces épaules luisantes,
Jusqu'à la bouche, jusqu'au front
Naïfs aux mines innocentes
Qu'au fond les faits démentiront,

Jusqu'aux cheveux courts bouclés comme
Les cheveux d'un joli garçon,
Mais dont le flot nous charme, en somme,
Parmi leur apprêt sans façon,

En passant par la lente échine
Dodue à plaisir, jusques au
Cul somptueux, blancheur divine,
Rondeurs dignes de ton ciseau,

A une passante

Charles Baudelaire

La rue assourdissante autour de moi hurlait.
Longue, mince, en grand deuil, douleur majestueuse,
Une femme passa, d'une main fastueuse
Soulevant, balançant le feston et l'ourlet;
Agile et noble, avec sa jambe de statue.
Moi, je buvais, crispé comme un extravagant,
Dans son oeil, ciel livide où germe l'ouragan,
La douceur qui fascine et le plaisir qui tue.
Un éclair... puis la nuit! – Fugitive beauté
Dont le regard m'a fait soudainement renaître,
Ne te verrai-je plus que dans l'éternité?
Ailleurs, bien loin d'ici! trop tard! jamais peut-être!
Car j'ignore où tu fuis, tu ne sais où je vais,
O toi que j'eusse aimée, ô toi qui le savais! ■

Mol Canova ! jusques aux cuisses

Qu'il sied de saluer encor,
Jusqu'aux mollets, fermes délices,
Jusqu'aux talons de rose et d'or !

Nos nœuds furent incoërcibles ?
Non, mais eurent leur attrait leur.
Nos feux se trouvèrent terribles ?
Non, mais donnèrent leur chaleur.

Quant au Point, Froide ? Non pas, Fraîche
Je dis que notre « sérieux »
Fut surtout, et je m'en pourlèche,
Une masturbation mieux,

Bien qu'aussi bien les prévenances
Sussent te préparer sans plus,
Comme l'on dit, d'inconvenances,
Pensionnaire qui me plus.

Et je te garde entre mes femmes
Du regret non sans quelque espoir
De quand peut-être nous aimâmes
Et de sans doute nous ravoïr. ■

1909

Guillaume Apollinaire, *Alcools*, 1913

La dame avait une robe
En ottoman violette
Et sa tunique brodée d'or
Était composée de deux panneaux
S'attachant sur l'épaule

Les yeux dansants comme des anges
Elle riait elle riait
Elle avait un visage aux couleurs de France
Les yeux bleus les dents blanches et les
lèvres très rouges
Elle avait un visage aux couleurs de France

Elle était décolletée en rond
Et coiffée à la Récamier
Avec de beaux bras nus

N'entendra-t-on jamais sonner minuit

La dame en robe d'ottoman violette
Et en tunique brodée d'or
Décolletée en rond
Promenait ses boucles
Son bandeau d'or
Et traînait ses petits souliers à boucles

Elle était si belle
Que tu n'aurais pas osé l'aimer

J'aimais les femmes atroces dans les
quartiers énormes
Où naissaient chaque jour quelques êtres
nouveaux
Le fer était leur sang la flamme leur cerveau

J'aimais j'aimais le peuple habile des
machines
Le luxe et la beauté ne sont que son écume
Cette femme était si belle
Qu'elle me faisait peur ■

A Madame G

Alfred de Musset

*Dans dix ans d'ici seulement,
Vous serez un peu moins cruelle.
C'est long, à parler franchement.
L'amour viendra probablement
Donner à l'horloge un coup d'aile.
Votre beauté nous ensorcelle,
Prenez-y garde cependant :
On apprend plus d'une nouvelle
En dix ans.
Quand ce temps viendra, d'un amant
Je serai le parfait modèle,
Trop bête pour être inconstant,
Et trop laid pour être infidèle.
Mais vous serez encore trop belle ■*

© Davies Designs Studio via Unsplash

ACCUEIL - CONSEIL - TECHNIQUE

DEPUIS 1994



LORIENT COIFFURE

HOMME • FEMME • ENFANT



Jessy et Gaëlle sont là pour vous chouchouter !

Du mardi au samedi de 9h à 12h / 14h à 18h • Fermé le lundi

© Photos Alexandre Peder

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

identik
PARIS

GENERIK
PARIS

LES HÔTELS ET VILLAS

Poumon économique de Saint-Barth

RENCONTRE AVEC ANNE DENTEL,
PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION DES HÔTELS ET VILLAS

© Laurent Benoit

Les infrastructures d'accueil sont au cœur du développement touristique de l'île de Saint-Barth. Un point d'étape pour cette 2ème saison post Irma, avec l'association des Hôtels et Villas de Saint-Barthélemy, qui fédère l'ensemble de la profession.

Pouvez-vous nous rappeler votre parcours ?

Forte d'une expérience dans le secteur du tourisme acquise entre la Métropole et les États-Unis, je suis arrivée sur l'île en 1994 et j'ai tout de suite travaillé en agence de location de villas. Aujourd'hui, je dirige l'agence Eden Rock Villa Rental qui propose des villas d'exception avec le service hôtelier de l'Eden Rock St-Barths.

J'ai succédé à Marithé Weber au poste de Présidente de l'association des Hôtels et Villas il y a plus de dix ans. Je représente également les professionnels de l'hébergement au sein du Comité Territorial du Tourisme de Saint-Barthélemy.

Mon activité professionnelle m'amène à beaucoup voyager mais c'est toujours avec un réel bonheur que je pose mes valises sur l'île.

Quelles sont les principales missions de votre association ?

L'association regroupe 23 membres dont 4 agences de location de villas. Elle fédère les professionnels de l'hôtellerie et de l'hébergement autour d'une même préoccupation, celle de

développer et promouvoir la qualité de l'offre touristique dans le respect des spécificités socioculturelles et environnementales qui caractérisent Saint-Barthélemy.

Notre association unit les compétences et savoir-faire de ses membres pour une réflexion globale sur le développement touristique de l'île et collabore étroitement avec les acteurs locaux afin de défendre les intérêts de la profession et contribuer à l'attractivité du territoire. Depuis 1984, date de sa création par Remy De Haenen, l'Association poursuit ses efforts pour maintenir une offre touristique de qualité qui s'adapte aux exigences d'une clientèle haut de gamme tout en intégrant les enjeux environnementaux, sociaux et économiques propres à l'évolution de l'île. Une coopération inter membres qui se manifeste par une volonté d'informer, conseiller et assister chacun des adhérents dans leurs démarches relatives à leurs activités mais aussi un engagement pérenne auprès des instances de la Collectivité comme le Comité Territorial du Tourisme.

Quelles sont les principales actions que vous menez ?

Grâce au soutien de la Collectivité et le partenariat avec le Comité du Tourisme, l'Association se déplace des États-Unis en Europe en passant par l'Amérique du Sud pour promouvoir les atouts de l'île, la beauté de ses plages, la qualité de son accueil, le savoir-faire de ses professionnels.

Nous travaillons en étroite collaboration avec toutes les instances qui ont trait de près ou de loin à l'activité touristique. A titre d'exemple, depuis plusieurs années, nous alertons les saisonniers sur les conduites à risque sur l'île et faisons intervenir le Gendarmerie et les Pompiers pour les sensibiliser. Nous avons également rédigé une charte de bonne conduite sur la route qui est remise à l'embauche de chaque salarié dans tous les établissements membres de l'association.

Nos champs d'actions sont aussi divers que variés et s'étendent à l'international comme à l'échelle locale.

Quel est l'état des lieux un an après Irma ?

L'ensemble de l'hébergement touristique de l'île a été rénové. Seuls 4 établissements ouvriront fin 2019.

La catastrophe qui nous a touchés a permis d'améliorer nos structures d'accueil et de mieux intégrer les risques naturels auxquels nous sommes exposés aux Antilles.

Au lendemain des fêtes de fin d'année qui représentent un pic d'activité pour notre industrie, nous sommes heureux de constater que nos visiteurs étaient bel et bien au rendez-vous et que leur enthousiasme pour la destination n'avait pas failli.

Propos recueillis par C.R

LA RÉALITÉ VIRTUELLE 3D

A VOTRE SERVICE À SAINT-BARTH

Les nouvelles technologies font désormais partie intégrante de nos vies. De nouveaux besoins numériques apparaissent et les clients deviennent de plus en plus pointilleux. En effet, jusqu'à 85% des futurs clients préfèrent visiter le bien en ligne avant de s'y rendre. Partant de ce constat, SCAN MY VILLA propose depuis 2017 un nouvel outil de communication révolutionnaire pour les hôtels, villas et boutiques.

La réalité virtuelle, technologie américaine apportée à Saint-Barthélemy par Michael quelques mois avant Irma, est leader mondiale dans le secteur de la 3D. Michael peut ainsi scanner et modéliser tous types de propriété. Le rendu est époustouffant : votre client peut ainsi de n'importe où dans le monde visiter une villa ou un hôtel.

Imaginez-vous confortablement installé à l'autre bout du monde dans un chalet enneigé, en train de visiter virtuellement une boutique ou un hôtel de Saint-Barth à la manière d'un jeu vidéo. Passez de la cuisine au salon d'une villa, d'un seul clic de souris. Grâce à cet outil de communication efficace et unique, votre client découvre les lieux et peut ainsi se projeter en toute sérénité. La visite virtuelle est aujourd'hui indispensable pour booster les ventes et locations.

Tout cela est possible grâce à la Technologie Matterport dont Michael est le Partenaire officiel sur Saint-Barth depuis 2017. Il a ainsi pu « scanner » plusieurs hôtels, restaurants, boutiques et villas de l'île et de la Caraïbe qui lui ont accordé sa confiance.

Né à Saint-Thomas, entre Saint-Barth et les îles Vierges, Michael est un fils des îles. Il connaît bien l'expérience de notre clientèle. « La Visite 3D étant très répandue aux Etats-Unis, nos clients s'attendent à découvrir la même chose à Saint-Barth ».

Le package proposé par Michael est complet et entièrement personnalisable. Des bulles d'informations viennent également apporter des infos supplémentaires sur l'établissement : comme un email de réservation, une vidéo, un menu, un numéro de téléphone... Michael est à l'écoute de tous vos besoins. Cerise sur le gâteau : SCAN MY VILLA est une agence agréée Google Street View : parfait pour référencer au mieux un établissement.



Villas Luxe / Maisons d'habitation / Appartements / Restaurants / Spas / Immeubles / Bureaux / Particuliers / Commerces / Boutiques
Professionnels de l'Immobilier / Construction / Professionnels du Bâtiment / Nautique / Aviation / Hôtellerie / Collectivités / Espaces Publics / etc...

Si une image vaut mille mots : une visite virtuelle 3D vaut mille images...

St Barth - St Martin - Caraïbes

0690 46 00 20 - 0690 31 29 53

scanmyvilla.com

DRESSING

Le rangement simplifié

© Priscilla Du Preez via Unsplash

A

Aujourd'hui, le dressing n'est plus un rêve inaccessible et il est possible de donner des airs de showroom à sa chambre ou son coin dressing. Vous qui rêviez d'un beau et grand dressing, vous l'avez enfin ! C'est donc le moment d'organiser toutes vos affaires, de vos chaussettes, aux chemisiers, en passant par vos chaussures. Voici donc quelques conseils pour ordonner au mieux votre nouveau dressing.

Videz votre armoire et faire le tri

C'est en vidant votre armoire pour organiser votre nouveau dressing que vous retrouverez de vieux vêtements, certains n'ont même jamais été portés ! C'est donc le moment de trier. Faites plusieurs tas : vêtements de plage, vêtements pour sortir, vêtements d'hiver... et surtout donnez les affaires que vous ne portez plus. Faites des piles de jeans, t-shirt, pull, robes, jupes... Cela vous permettra de voir ce dont vous avez besoin. Vous pouvez aussi regrouper vos vêtements par couleur si votre dressing est grand.

Intégrez un espace penderie

Maintenant que tous vos vêtements et accessoires sont triés, c'est l'heure de passer à l'organisation du dressing, avec tout d'abord la penderie. Quoi de plus simple que de voir

tous ses vêtements d'un coup d'œil, et sans un pli. Robes, chemises, t-shirts, vestes... Vous pouvez faire le choix de mettre tous vos vêtements sur des cintres, mais choisissez des cintres adaptés. En effet, des vêtements rangés dans de mauvaises conditions s'abîment plus vite et vous risquez d'avoir la marque du cintre sur votre vêtement. Pensez aussi à doubler votre barre de penderie grâce à des barres rétractables. Votre penderie ne doit pas dépasser deux mètres de hauteur.

Et les placards ?

Pour les vêtements que vous ne souhaitez pas placer en penderie, utilisez les placards. Placez vos vêtements de la même façon que vous les portez sur vous : les chaussures en bas, les bas au milieu et les tops en haut.

Entreposez les vêtements que vous utilisez le moins en hauteur, ainsi que vos valises ou sacs de voyage. Autre bonne petite astuce, si vous gardez vos chaussures dans des



© Roberto Nikson via Unsplash

boîtes, collez-y une photo de la paire, pour ne plus perdre de temps.

Sous-vêtements, accessoires et chaussures. Où les placer ?

Les sous-vêtements doivent être facile à prendre, mettez-les donc dans de jolies boîtes ou dans des tiroirs si votre dressing le permet. Vous pouvez choisir la technique du makî pour

avoir une vision d'ensemble. Pour cela, roulez vos sous-vêtements en cylindre. Même chose pour les ceintures. Pour vos colliers, placez des petits clous, cela évitez qu'ils s'emmêlent, et ainsi de les abîmer.

Miroir et lumières

Le dressing parfait se doit de tout avoir à proximité. Et surtout, un miroir où vous pourrez vous admirer de la tête aux pieds ! Autre détail très important : les lumières. En effet, des points d'éclairage à détecteur de mouvements dans les placards sont souvent utiles et donneront une touche d'élégance supplémentaire.

Maintenant que votre dressing est bien organisé, vous habiller se fera en un clin d'œil !

Caroline Haslé



ST-BARTH **CUISINE**



SCHMIDT
1^{er} fabricant Français
de meubles haut de gamme,
innovants et sur mesure.

Rue Schoelcher, La Pointe - Gustavia [face à l'Hôtel de la Collectivité] - 05 90 27 19 14 - sbcuisine@orange.fr

DÉCORATION

les tendances phares de 2019

© Danil Sitanter via Unsplash

On rêve tous d'une belle déco d'intérieure, mais il n'est pas toujours évident de savoir par où commencer. Voici quelques pistes.

Afin de visualiser sa décoration d'intérieure, partez d'un élément de la pièce, par exemple un canapé : ce sera le point de départ de votre décoration. Pour avoir un ensemble harmonieux, pensez aussi à varier les matériaux, les couleurs, les tissus, les rideaux, les tapis, les meubles...

Dans le salon et la salle à manger, si votre pièce est assez grande, choisissez des meubles grands et hauts.

Pour le choix des coloris, prenez vos échantillons de tissus, de rideaux, de matériaux et positionnez-les les uns à côté des autres, à la lumière. Il vous est aussi conseillé de faire le test le soir à la lumière artificielle.

La lumière joue aussi un rôle très important. Placez-la au fond de la pièce pour lui donner plus de volume et si possible à contre-jour.

Vous pouvez aussi jouer avec la lumière grâce à des faux plafonds. La lumière est aussi très importante : en guise de cloison, vous pouvez utiliser des verrières intérieures, qui vous permettront un passage de lumière

d'une pièce à l'autre et qui donne un charme fou à la maison.

Accordez les couleurs à la typologie de l'espace. Si vous souhaitez des couleurs criardes pour égayer la pièce, optez pour seulement un mur, afin de ne pas réduire la pièce. Le gris, tendance et intemporel, aura deux effets : elle peut rendre la pièce contemporaine et charmante et à l'inverse la refroidir. Quant au blanc, il agrandit l'espace et donne ainsi toute la place pour une déco et accessoires colorés.

Côté cuisine, le plan de travail est essentiel en déco. Vous pouvez placer l'évier sous le plan de travail pour un joli rendu. ■

Comme chaque année, Pinterest dévoile les cent tendances qui seront les plus populaires en 2019, d'après les 250 millions de personnes aux quatre coins du globe, qui surfent à la recherche de nouvelles idées à essayer.

Les recherches des utilisateurs sur la plateforme sont étudiées afin de comprendre les idées qui sont les plus plébiscitées. Si une idée est de plus en plus recher-

chée chaque mois et a une croissance stable et à la hausse pendant plus de six mois, alors elle devient une tendance.

Pinterest est une mine d'or pour tous ceux qui cherchent à décorer leur intérieur. Les recherches des passionnés de décoration sont nombreuses : projets DIY (83 % des recherches dans la catégorie décoration), idées de rénovation, aménagement pay-

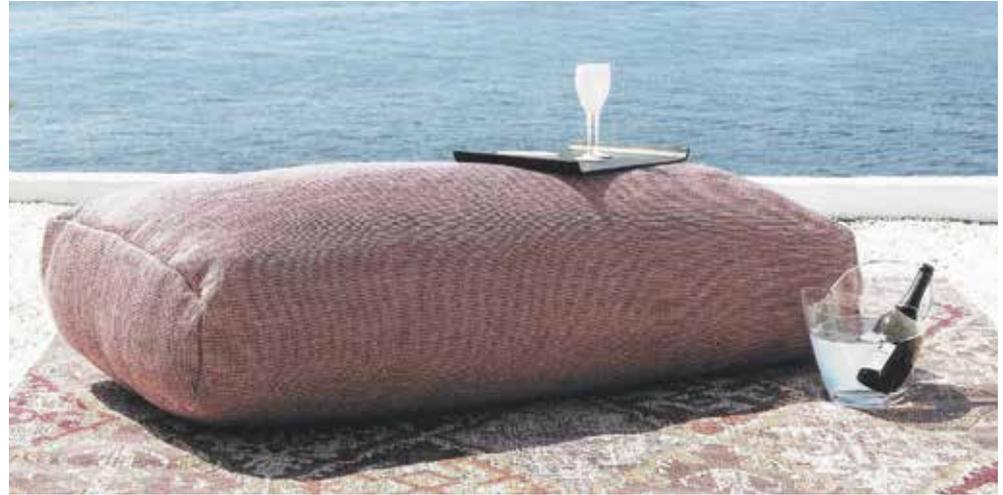
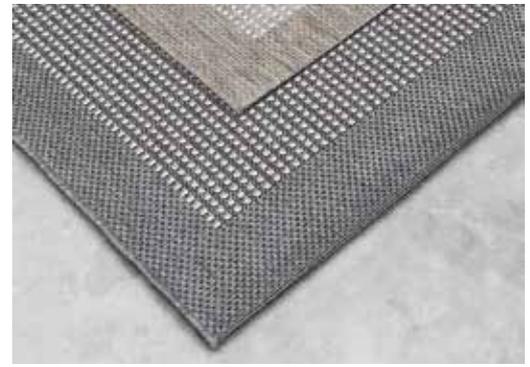
sager et autres grands projets (60 %).

Un relooking en quelques coups de pinceau : pourquoi changer de sol quand il suffit de le peindre avec des couleurs vives et de dessiner des mosaïques pour lui offrir une seconde jeunesse ? (+1276 % pour la recherche carreaux peints).

La suite en page 40...



CR
CR
LE CÈDRE ROUGE



Une collection de poufs et tapis Outdoor

à découvrir en exclusivité à notre Showroom





© lady.inspirasjonsblogg via pinterest

Motifs géométriques : pour rafraîchir leurs murs, les utilisateurs de Pinterest se lancent dans la peinture de formes géométriques colorées (+225% pour la recherche peinture formes géométriques).

Des piscines naturelles : tous les avantages d'une piscine, mais sans le chlore qui pique les yeux ! (+262 % pour la recherche piscine naturelle).



© blog.manomano.fr via pinterest



Jaune rebelle : on ose les murs jaune moutarde ! Ou on commence en douceur avec de petites touches de jaune par-ci par-là pour donner du pep's à sa décoration. C'est très tendance ! (+45 % pour la recherche jaune moutarde).

© ponio.co via pinterest

Décorations en tissu : les utilisateurs de Pinterest décorent leurs murs de tissus pour jouer avec les textures et ajouter une petite touche artistique à leur décoration (+1718 % pour la recherche art textile).



© sfgirlbybay via pinterest

Les plantes prennent de la hauteur : les jardins verticaux séduisent de plus en plus tous ceux qui rêvent d'avoir de la verdure du sol au plafond (+287 % pour la recherche jardins verticaux).



© vanessapouzet.com via pinterest

Papier peint vs peinture : les papiers peints originaux (on pense aux motifs tropicaux ou colorés) font une forte impression et égayent les pièces de toutes les tailles (+401 % pour la recherche papier peint original).



FROM BALI



MOBILIER • DECO • AMÉNAGEMENT • SUR-MESURE
SALON - SALLE DE BAIN - CUISINE



Romain : 06 90 29 12 46

contact@caraibes-concept.fr  Caraibes Concept, St Barth



COULEURS

toutes en nuances

Trouver la bonne couleur pour les murs de sa chambre, de son salon, de sa cuisine... n'est pas évident, et pourtant c'est essentiel. S'il existe un moyen de dynamiser ou de « zénifier » une pièce, c'est bien grâce à la couleur.

La couleur permet en effet d'attribuer une identité à une pièce.

Les teintes primaires et les contrastes apportent du relief à l'espace, tandis que les teintes douces et claires, toujours élégantes, se révèlent efficaces (le blanc particulièrement).

Outre ces aspects pratiques, les couleurs ont une symbolique, et même plus, un pouvoir. À chaque couleur, sa signification.

Selon la pièce et l'ambiance que vous souhaitez lui donner, vous devez bien choisir les couleurs de peinture. Le blanc et toutes les couleurs naturelles comme le lin, l'ivoire et le gris perle sont très utilisés comme base pour les murs car elles sont douces et apportent de la luminosité. Ainsi, si votre pièce est assez petite, optez pour des couleurs claires afin de lui

apporter une impression de volume et d'espace supplémentaire. Par ailleurs, les teintes froides, comme le bleu ou le vert, sont très appréciées dans les pièces dédiées au repos comme la chambre à coucher car elles confèrent une sensation d'apaisement et de relaxation. À l'inverse, les couleurs chaudes, comme le jaune ou le rouge, sont idéales afin d'apporter du dynamisme, de la chaleur et un esprit de partage dans un lieu ; ainsi, pourquoi ne pas les utiliser dans votre cuisine ?

Si vous souhaitez redécorer votre intérieur, vous devez penser bien au-delà des murs. En effet, une fois que vous avez choisi la ou les couleurs de peinture de la pièce, vous devez vous atteler à d'autres éléments. Par exemple, dans une cuisine, vous pouvez aussi repeindre la crédence. Côté salle de bain, pensez à mettre un coup de peinture sur vos carreaux démodés. Pour cela, il existe des résines spéciales qui apportent une très belle finition. De plus, faites du home staging, et donnez une deuxième vie à votre ancien mobilier : repeignez votre vieille commode dans

des tons plus modernes, changez-lui les poignées, et le tour est joué ! Enfin, ajoutez des touches de couleurs ici et là à l'aide de quelques éléments de décoration !

Eviter les fausses notes

Pour restituer l'effet escompté sans jurer, mieux vaut avoir quelques notions de peinture. Pas de panique, harmoniser ses couleurs sans se prendre la tête c'est facile, avec un cercle chromatique (représentation et organisation circulaire des couleurs). Choisissez une couleur et n'utilisez, en touche, que des teintes qui s'en rapprochent, ou bien jouez les contrastes en confrontant à ce camaïeux une couleur complémentaire (en général celle qui fait face –sur le cercle– à la couleur que vous aurez élue.)

N'oubliez pas, avant de vous adonner aux joies de la peinture et du rouleau, pensez aux sensations que vous souhaitez éprouver en y entrant dans telle ou telle pièce. C'est déterminant pour le choix de vos couleurs.

Le rouge. Couleur très forte et chaude par excellence, le rouge symbolise l'amour, la sensualité, la passion, mais aussi la colère et l'interdiction.

L'orange. Mélange de joie, d'optimisme, d'ouverture d'esprit, de créativité, l'orange est une couleur vitaminée qui tonifie et qui apporte une grande dose de bonne humeur.

Le jaune. C'est aussi LA couleur positive : elle est solaire, tonifiante, festive et joyeuse, et est associée à l'amitié. Il apporte une touche de bonne humeur.

Le marron. Tirant son nom du fruit du marronnier, il évoque la nature dans laquelle il est très présent. Riche de nombreuses nuances, il s'inscrit parfaitement dans les mouvances écolo et exotique. Il est donc particulièrement approprié aux grands volumes qui manquent parfois d'un peu de « chaleur ».

Le bleu. C'est l'une des couleurs préférées des Occidentaux. Le bleu est en lien avec le rêve, la fraîcheur, la sérénité et la sagesse. Il appelle au calme, à la relaxation, et il est parfait pour apaiser vos nuits.

Le vert. La couleur verte représente la chance et l'espérance. Cependant, elle est aussi synonyme de malchance et d'infortune, notamment dans les théâtres. Le vert évoque également la nature et apporte une touche de fraîcheur.

Le violet. Allié à la fois profondeur et luminosité. Il est le symbole du rêve, de la paix, de la méditation, de la délicatesse et de la solitude. Mais le choix de la nuance est cependant très important : pastel, le violet sera plus sensuel et féminin ; foncé (pourpre, aubergine), il sera davantage exotique et spirituel.

Le blanc. Le blanc est plutôt une « non-couleur ». Il n'appartient donc pas au cercle chromatique.



En revanche, il est symbole de pureté, de lumière et d'innocence. Apportant lumière et sérénité à l'espace, il est en effet un allié de choc pour la décoration intérieure.

Le noir. Cette « non-couleur » a une symbolique forte composée de sobriété, d'élégance, de mystère, mais elle est aussi porteuse du deuil, de la mort et de la tristesse. En déco, le noir fait toujours son effet, et reste indémodable ! Dans un intérieur, il va servir à souligner les lignes de l'architecture et à mettre en valeur les autres couleurs.

Le beige. Plus chaleureux que le blanc comme toile de fond, il est le symbole d'un intérieur simple et élégant. Il se marie avec de nombreuses teintes pour un résultat harmonieux.



Arthur Bonnet
Cuisine & Rangement

 Cuisines Arthur Bonnet Sbh - Zone de l'étoile - Saint-Jean - 05 90 27 18 89 Lundi au vendredi de 8h30 à 12h et de 14h à 17h30



LE MINIMALISME

Less is more

© Liana Mikha via Unsplash

L « *Less is more* » est la devise du style minimaliste qui fait son grand retour dans nos intérieurs. Lignes épurées, sobriété des courbes et des couleurs, fonctionnalisme poussé à l'extrême, le design minimalisme allie élégance et confort en se concentrant sur l'essentiel.

Retrouvez nos conseils de pro pour suivre cette tendance à la fois déco et bien-être.

Issu de l'école du Bauhaus, à qui l'on doit les principaux courants architecturaux du XX^{ème} siècle, le design minimal fait son apparition dans les années 60 à l'exact opposé du pop art et de son exubérance. Reposant sur le concept du «*Less is more*», cher à Mies van der Rohe, le minimalisme se caractérise par une extrême sobriété, aucune fioriture ni débordement esthétique ; il se concentre sur l'essence et la fonctionnalité, libère les espaces et valorise la lumière.

Misez sur des couleurs sobres

Cette sobriété passe par les couleurs. En effet, le style minimaliste est le strict opposé du style pop et déteste les couleurs criardes. Pour le respecter, on préfère donc un mobilier aux couleurs sobres, comme le gris, le beige, le blanc, le bleu nuit... Surtout, on insiste sur une harmonie de la pièce, dans son ensemble

Optez pour du mobilier aux lignes épurées

Le design minimaliste joue sur la linéarité, qui pourrait presque confondre le mobilier avec la ligne d'horizon. Le mobilier joue la carte de la discrétion, tout en étant toujours très fonctionnel ; mettant l'accent sur le gain d'espace, la transparence et la fonctionnalité.

Ne rien laisser traîner

Le minimalisme c'est aussi le fonctionnalisme des rangements bien intégrés. C'est à peine si on distingue les tiroirs, les niches et les trappes dans les meubles au design minimaliste. On y dissimule les objets disgracieux et autres accessoires du quotidien, Pour que rien ne fasse obstacle au regard.

Jouez sur les textures et les matériaux

En termes de matériaux, le style minimaliste repose surtout sur des matériaux bruts et simples comme le verre - notamment sur les tables et les étagères - le métal, pour les piètements par exemple, et le bois laqué. Pour vos sols, jetez votre dévolu sur la résine, le ciment ou le plâtre. Des textiles lisses et linéaires sont les must have de votre déco minimaliste. L'essence et le confort sont les objectifs recherchés.

Misez sur une lumière naturelle

La particularité du style minimaliste s'exprime dans sa capacité à tout miser sur une lumière naturelle. Si évidemment les plafonniers et les leds encastrés sont permis, on évite les lampes à poser puisque la pièce minimaliste ne doit pas s'encombrer de pleins de petits accessoires. Supprimez les rideaux, pour inciter la lumière naturelle à se diffuser d'un espace à un autre.



© Hutomo Abrianto via Unsplash



SALLE À MANGER - SÉJOUR - CUISINE - CHAMBRE - SALLE DE BAIN

Z.I PUBLIC • TEL : 05 90 27 62 18

Ouvert tous les jours de 7h30 à 12h et de 13h30 à 16h30. Fermé le mercredi et le samedi après-midi

LA CULTURE

Un axe structurant du développement

RENCONTRE AVEC ELODIE LAPLACE, PRÉSIDENTE DE LA COMMISSION CULTURE

Art, patrimoine, lieux culturels, événements culturels, sont autant d'éléments essentiels de la politique culturelle, structurants pour le développement de l'île, et contributifs à l'éducation des jeunes. Rencontre avec Elodie Laplace, Présidente de la commission culture de la collectivité de Saint-Barthélemy.

Quels sont les grands axes de votre politique culturelle ?

La Culture est l'élément fondamental de notre vie en société, une composante essentielle du lien social et de l'épanouissement de chacun. Elle porte et met en valeur des principes et des démarches qui participent au mieux vivre ensemble et permet de tisser des liens.

La vie culturelle c'est l'âme d'un territoire. C'est pour cela que son action doit être au cœur de notre projet politique.

Une politique culturelle sert principalement à définir notre identité qui est déjà très marquée à Saint-Barth. En tant que Présidente de la Commission Culture, Fêtes-Cérémonies et Communication depuis bientôt deux ans, je souhaite être force de propositions de projets structurants qui permettront de développer et d'enrichir l'offre culturelle.

La culture doit aller à la rencontre du public pour permettre à tous les habitants de l'île et ses visiteurs d'y avoir accès et au patrimoine sous toutes ses formes. La politique culturelle doit permettre aux jeunes et aux moins jeunes d'avoir accès à une offre en matière d'initiation et de formation artistique.

Quelle est l'actualité culturelle de la collectivité ?

Dans la continuité des actions menées par la Collectivité l'an dernier, cette année sera riche d'une nouvelle programmation. Tout d'abord, le Musée Wall House proposera tout au long de l'année des expositions ; il accueillera une rétrospective de l'artiste « Kay Quattrocchi » du 18 février au 23 mars 2019, suivie d'une exposition de l'artiste international de « Street-art Kongo Art » du 30 mars au 25 mai et d'une exposition événement sur notre patrimoine peint par les grands artistes de l'île du 1^{er} juin au 13 juillet. L'association du St Barth Photo Festival prendra ses « quartiers d'été » au Musée de juillet à août avec de nombreux événements et expositions de grande qualité.

Au-delà de cette actualité, nous avons surtout les Mercredis de la Bi-

bli qui proposent des ateliers découvertes gratuits pour les plus jeunes mais également la « Art School » en collaboration avec l'association Artists of Saint Barth, qui après le succès l'été dernier de la première édition revient cette année pendant les différentes vacances scolaires. Nous poursuivons le travail sur la création de l'Espace Carl Gustaf III, la Ferme Pédagogique et d'autres projets structurants qui contribueront au développement culturel de l'île.

Aujourd'hui, de nombreuses associations organisent déjà des événements culturels d'envergure ; quel est votre regard et votre soutien sur ces actions ?

Nous avons la chance, sur un aussi petit territoire, d'avoir des associations à l'initiative de nombreuses actions qui contribuent à enrichir l'attractivité culturelle de notre île. La Collectivité soutient depuis le début ces initiatives grâce à des subventions annuelles.

Les élus de la commission culture et moi-même restons à l'écoute de tous nouveaux projets associatifs pour les soutenir dans leurs actions.

Nous entrons aujourd'hui dans une nouvelle étape d'amélioration de l'offre culturelle en portant deux projets d'envergure : une salle de spectacles et une école de musique qui permettra la pratique d'au-moins cinq instruments différents tels que le violon, le violoncelle, le piano, la guitare, les percussions et le chant...

Propos recueillis par C.R

RETROSPECTIVE KAY QUATTROCCHI

DU 18 FÉVRIER AU 23 MARS 2019 - MUSÉE WALLHOUSE, SAINT-BARTHÉLEMY



ENTRE ART ET SCIENCE



**CONFÉRENCES
DE PHILIPPE GUILLEMANT
PHYSICIEN AU CNRS
LES 19 ET 21 FÉVRIER
À LA CAPITAINERIE,
GUSTAVIA - SAINT-BARTHÉLEMY
À PARTIR DE 19H**



Hertz SIBARTH
RENTAL

VIE

THE COLLECTION WAINBRIDGE



Le PRINTEMPS de la CULTURE à St Barth

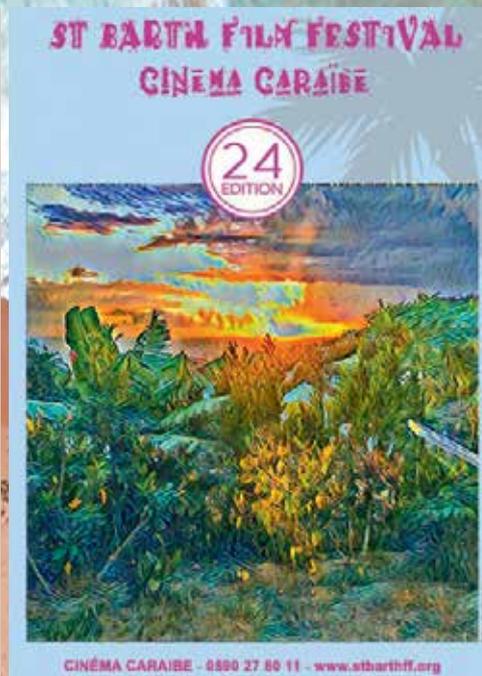
© Will Turner via Unsplash

F

Festival du Livre et du Jazz, Festival du Film Caribéen et Festival de théâtre, se succèdent entre avril et juin, pour le plaisir de tous. Organisés par les associations Saint-B'Art, St Barth Ciné et SB Artists, menés par une petite équipe de bénévoles, engagés et passionnés, ces événements permettent la rencontre sur l'île du public avec des artistes, comédiens, musiciens et écrivains d'exception.

Nous avons rencontré leur président ou co-organisateurs, pour nous livrer les coulisses de ces événements incontournables de Saint-Barth. Tous les trois ensembles, ils ont décidé de réunir leur festival sous un même chapeau, qu'ils ont baptisé le Printemps de la Culture.

Une grande bouffée d'art sous toutes ses formes, à ne pas manquer.





ICI & ICI



Téléphonie VoIP

Plus rapide et plus économique



Très Haut Débit

De 1Mb/s à 10Gb/s garantie et symétrique



VPN

Réseau d'entreprise privé et sécurisé



Cloud Computing

Sécurisation de données

ICI & ICI

Dauphin Telecom accompagne
la transformation digitale
des entreprises

LITTÉRATURE ET JAZZ

La symphonie des mots

RENCONTRE AVEC CHRISTIAN HARDELAY,
PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION ST B'ART.

Homme érudit, engagé et passionné par les arts, entre autres la littérature, la musique et le théâtre, Christian est une des figures emblématiques de Saint-Barth, œuvrant depuis 20 ans pour l'enrichissement culturel de l'île, en étant acteur avec d'autres dans l'organisation de nombreuses manifestations.

C'est avec conviction qu'il défend ses idées, et persévérance et détermination qu'il mène leur mise en œuvre, tout en étant authentique et direct.

Bien que très actif et d'une efficacité qui a fait ses preuves, l'humilité l'anime, et il insiste pour souligner que les actions menées sont d'abord celles du collectif, poignée de quelques bénévoles engagés dans l'association, tous amoureux et empreints d'une ou de plusieurs disciplines artistiques.

C'est ainsi qu'est née l'association St B'Art en 2002 autour de Serge Perez, écrivain, Jean-Pierre Ballagny, peintre, et Christian Hardelay.

Leur objectif est avant tout de développer l'art sous toutes ses formes à Saint-Barth, motivés aussi par les impératifs de l'éducation des enfants, à qui ils avaient envie d'apporter l'indispensable ouverture culturelle.

Ils se lancent alors dans la réalisation de nombreux événements en apportant leur soutien et concours aux autres associations culturelles de l'île. Par exemple, ils ont aidé Kim et la danse, ont organisé un concours de peinture avec vente aux enchères au profit du festival de musique classique. Pendant 4 ans entre 2004 et 2008, ils ont organisé une journée de l'art en fête, où toutes les disciplines artistiques et culturelles avaient leur place et où les amateurs ou professionnels pouvaient se produire.

Puis ils se greffent sur la journée du livre de l'Unesco pour créer à Saint Barthélemy un événement littéraire. Dès 2006, l'association St B'Art lance le festival du livre, avec l'objectif de développer le goût de la lecture et de l'écriture en permettant la rencontre

avec les écrivains. C'est en étroite relation avec les professeurs des écoles et collèges que le choix des thématiques est établi et la sélection des écrivains invités proposée.

Près de 40 écrivains ont participé au festival depuis ses débuts, parmi lesquels des auteurs internationalement connus comme Patrice Franceschi, prix Goncourt 2015 de la nouvelle, Dany Laferrière, prix Médicis 2009, Yann Arthus-Bertrand, ou ayant une solide réputation comme Henri Petitjean Roger ou Frédéric Pichon.

Cette année les invités sont Natali Fortier, Hicham Nazzal et Leila Slimani.

Dans tous les cas, le seul critère qui anime les choix de l'association est la qualité. L'excellent niveau des écrivains assoit la réputation du festival, ainsi que le grand intérêt du public suscité par les ateliers organisés dans les écoles, ainsi que les concours de contes et de nouvelles



pour les jeunes et pour les adultes.

Le succès n'est pas moindre : en moyenne par saison, une soixantaine de nouvelles rédigées par les jeunes plumes et une trentaine par les adultes. Cette année, la thématique pour les concours est celle des frontières.

Autre temps fort du Festival, la bourse aux livres, collecte de livres faite auprès des habitants et sa redistribution gratuite au public. Cet événement clôture en général le festival, mais exceptionnellement cette année, il aura lieu en milieu de festival, le premier dimanche d'avril, pour des raisons d'agenda.

L'ajout du Jazz à la littérature est une action personnelle de Christian, qui illustre bien son aversion des frontières entre les disciplines, et

son goût affirmé pour les mélanges et échanges. Amateur passionné de musique, il a concrétisé cette idée pour la première fois en 2018. Il choisit et propose à des leaders d'orchestre, chacun spécialiste d'un instrument, de participer au Festival. Avec l'aide d'un directeur artistique, Christian compose ainsi des formations inédites et différentes, mêlant avec justesse les talents qui se produisent au gré des thématiques de chaque soirée. Les productions musicales sont donc uniques, et à la vue du niveau des musiciens qui performement, le résultat est spectaculaire !

Comme avec les écrivains, des ateliers dans les écoles avec les musiciens, et des rencontres avec les adultes remportent un fort succès.

Cette année, sont attendus 13 musiciens (8 l'année dernière) et 2 chan-

teuses de jazz, venant de Los Angeles, New York, Suède, Italie, France et Guadeloupe.

La finalité est de favoriser les rencontres et échanges, et de créer des moments d'exception pour un plaisir partagé. Rendez-vous du 4 au 12 avril.

A ne pas manquer.

Claire Richer



/ Cabinet d'avocats André /

Implanté depuis plusieurs années
à Saint-Martin et fort de son expérience,

**le Cabinet d'avocats ANDRE
ouvre son bureau à Saint-Barthélemy,
chemin du Guanahani à Grand Cul-de-Sac.**

Composé de 3 avocats, secondés par une véritable équipe juridique, qualifiée, compétente et expérimentée, le Cabinet ANDRE est à votre écoute pour vous aider dans vos besoins juridiques, il couvre efficacement et réactivement tous les domaines du droit .

Sur rendez-vous au
// 05 90 52 37 18 // 06 90 52 24 42 //



FESTIVAL DU FILM

Le rendez-vous du cinéma caraïbes

24^{ÈME} ÉDITION, 28 AVRIL - 4 MAI 2019
RENCONTRE AVEC ELLEN LAMPERT-GRÉAUX,
CO-ORGANISATRICE

P Pouvez-vous nous raconter l'histoire de ce festival ?

Le St Barth Film Festival "Cinéma Caraïbes" a été créé en 1996 et organisé bénévolement par Ellen Lampert-Gréaux, Joshua Harrison, Rosemond Gréaux, et Sophie Maupoil dans le cadre de l'Association Ciné St Barth. Il reçoit le soutien de la Collectivité de St Barthélemy, de la DAC de Guadeloupe (Direction des Affaires Culturelles), et d'autres partenaires comme le Comité Territorial de Tourisme de Saint-Barthélemy, l'A.J.O.E., Ciné Woulé, et de nombreux hôtels, restaurants et entreprises de l'île depuis ses débuts en 1996.

Ce festival est un véritable lieu de rencontres et d'échanges professionnels et souvent le point de départ pour des collaborations futures. C'est un moment qui leur permet de faire le point, de découvrir d'autres perspectives, de s'ouvrir d'avantage au monde qui les entoure et de créer des liens. Le festival est devenu un vrai rendez-vous pour les acteurs du Cinéma Caraïbes et voire même un tremplin pour certains.

Quel est votre parcours et votre lien avec le cinéma ?

Je travaille dans le domaine des arts du spectacle depuis 50 ans, y compris le cinéma. Entre autres, j'étais organisatrice d'un festival de cinéma Franco-Américain à Avignon entre 1984 et 1993. Avec notre associé artistique aux Etats-Unis, Joshua Harrison, nous avons décidé de créer

un festival dans le même esprit à Saint-Barth, mettant en valeur le Cinéma Caraïbes.

Quels ont été les moments forts des dernières éditions ?

Le festival ne consiste pas simplement en des séances de cinéma. Nous organisons des débats entre les professionnels du cinéma et le public, les visites des cinéastes dans les écoles et au collège, des causeries avec un de nos invités d'honneur. Le festival est devenu un véritable carrefour de découvertes pour les cinéastes de la région et l'international.

Depuis ses débuts, le festival a accueilli plus de 150 professionnels de cinéma caraïbe y compris Raoul Peck de Haïti/France, Pablo Trapero d'Argentine, Fina Torres et Margot Bécarrat du Venezuela, Bruce Paddington et Christopher Laird de Trinidad & Tobago, Jean-Claude Barny de Guadeloupe/France, Frankétienne et Edwidge Danticat de Haïti, Steve et Stéphanie James de Guadeloupe, Guy Deslauriers de Martinique, etc.

Quels sont vos objectifs pour cette prochaine édition, et les grandes lignes que vous pouvez nous dévoiler d'ores et déjà ?

Nous sommes toujours en train de faire la programmation, mais nous allons faire la soirée d'ouverture sur le quai d'honneur

à Gustavia, en collaboration avec la clôture du West Indies Regatta..., avec certainement un film musical pour cette occasion.

Notre soirée de clôture le 4 mai sera certainement le film Roma d'Alfonso Cuaron, un réalisateur mexicain, ayant déjà obtenu de nombreux palmarès y compris une nomination aux Oscars...

Et, projection exceptionnelle, nous prévoyons le film Mémoire d'anciens : une histoire orale de Saint-Barthélemy par Victoire Theismann, produit par Cédric Robion en 2007 et réédité cette année.

Claire Richer

Film de clôture, St Barth Film Festival le 4 mai 2019 à AJOE...

ROMA de Alfonso Cuaron.

Ce film fait la chronique d'une année tumultueuse dans la vie d'une famille de la classe moyenne à Mexico au début des années 1970.

Roma est nommé pour 10 Oscars, y compris meilleur film et meilleur réalisateur



MICHEL
HERBELIN

ATELIER D'HORLOGERIE FRANÇAISE
DEPUIS 1947

L'émotion en mouvement

agence quai des orfèvres - créatif photo : chris schmid



*Newport Chronographe
Mouvement suisse, Made in France
Étanche 100 mètres*


Fabienne Miot

Gustavia - T. +590 590 27 73 13 - boutique@fabienmiot.com
www.FabienneMiot.com    fabienmiotcreation

FESTIVAL DE THÉÂTRE

L'échange et le partage

RENCONTRE AVEC NADÈGE EMMANUELIAN,
DIRECTRICE ARTISTIQUE

« Ce que j'aime avant tout, c'est la rencontre, l'humain, l'échange, et le partage » C'est avec cette conviction que Nadège Emmanuelian œuvre depuis plus de 20 ans à Saint-Barth dans le théâtre, avec passion et persévérance.

Comédienne et chanteuse, formée par de grands professeurs en Métropole, Nadège, arrivée sur l'île pour un projet d'écriture, a très vite entrepris de créer des activités de théâtre à Saint-Barth. D'abord, en donnant des cours, et en organisant des représentations dans les différents lieux possibles. Puis, en créant le festival de théâtre en 2001, pour faire connaître à ses élèves et aux habitants de l'île des talents professionnels de théâtre en les faisant venir à Saint-Barth.

Les premières représentations ont eu lieu un peu partout, jusqu'à ce que Bruno Magras, qui apporte son soutien indéfectible à l'association, mette à disposition l'ancienne salle paroissiale, baptisée théâtre du Paradis en 2013.

Très vite, l'activité théâtre rencontre un fort engouement auprès des habitants de Saint-Barth, qui deviennent de fidèles spectateurs et contribuent au succès de ce Festival. Nadège crée avec ses élèves, une petite compagnie qui, en général ouvre le festival.

Avec une programmation éclectique, pas forcément facile, Nadège propose

des pièces populaires, mais aussi des pièces connues des professionnels du théâtre, mais pas toujours du grand public. Les styles sont très divers, théâtre comique ou dramatique, ou encore comédie musicale.

C'est ainsi qu'une soixantaine d'artistes sont venus dont Michelle Kokosowski, Arthur Jugnot, Cécilia Cara, Jean Claude Dreyfus, Antoine Dulery, Grand corps malade, Éric Judor, Yves Hunstadt, Guillaume Mélanie & Jean Franco, Noémie Caillault, Cédric Chapuis, tous deux nominés aux Molières.

« Je fais la programmation avant tout avec mon ressenti, en rencontrant les comédiens. C'est bien sûr la qualité et la compétence, mais aussi et surtout l'humain qui prime, et l'envie de partager. Je suis très attentive à ce que les comédiens soient dans l'échange et avec ce même état d'esprit. »

Soucieuse de la transmission, Nadège propose parfois aux comédiens d'animer des masterclass avec ses élèves, pour qu'ils aient l'occasion d'avoir un autre regard sur leur performance.

Avec bienveillance, mais sans complaisance, Nadège s'applique à transmettre les bienfaits du théâtre : donner confiance, apprendre à partir de soi pour aller vers l'autre, faire découvrir des auteurs et des textes. « Celui qui est sur scène est là pour

donner, il transmet quelque chose, il est au service du texte, de l'auteur. Le spectateur reçoit, et il donne aussi sa joie par ses applaudissements. C'est vraiment un échange. »

Souhaitant continuer d'apporter de la nouveauté, Nadège a créé il y a 5 ans « raconte-moi St Barth », un festival de Théâtre Créole, écrit, et joué par des natifs, qui rencontre aussi un vrai succès.

Pour cette 18^{ème} édition, il n'y aura pas de thématique particulière, mais certainement de nombreux seuls en scène. En 2018, le festival a été exceptionnel. Avec près de 22 invités, techniciens et producteurs compris, tous voulant contribuer et témoigner leur soutien à Saint-Barth après Irma. 2019 devrait aussi être de très grande qualité. « Le succès du festival est le résultat de l'engagement sans faille des membres de la Cie SB Artists mêlé à la générosité des artistes invités. C'est aussi avec l'aide de la Collectivité, des services techniques, et essentiellement des amis socio-professionnels, hôteliers, restaurateurs qui nous soutiennent depuis toutes ces années que nous pouvons fêter cette 18^{ème} édition. »

Alors, rendez-vous dès le 1er mai, pour ce festival qui fait salle comble tous les soirs, et joue à guichet fermé quelques jours après l'ouverture de la billetterie.

Claire Richer



OBJECTIF ZÉRO CAPITON

SOIN MINCEUR & ANTI-ÂGE - VISAGE ET CORPS



ALLIANCE, LA RÉVOLUTION LPG®

Institut
Venus
Health & Beauty Spa

Gustavia • Tous les jours de 9h à 19h • fermé le dimanche
05 90 27 59 46 • 06 90 59 15 83
f @ Venus Beauty Spa



A tropical beach scene at sunset. In the foreground, a wooden archway is decorated with white orchids and greenery. Underneath the arch, a table covered with a white tablecloth holds a bottle of wine and a glass. The background shows a sandy beach, the ocean with waves, and a thatched-roof hut on the left. The sky is a mix of orange, pink, and blue.

Bloomy

FLEURISTE SUR MESURE

Notre équipe réalise sur-mesure
les plus beaux moments de votre vie

ÉVÈNEMENT * MARIAGE * RÉCEPTION

Boutique : " Les galeries du commerce " - Saint Jean : 05 90 29 86 76 / 06 90 41 86 14

Bureau : 05 90 27 74 86 / 06 90 72 94 15

www.bloomysbh.com - contact@bloomysbh.com

 Bloomysbh -  Bloomysbh